

# 2025년 아웃바운드(글로벌 리테일 채널) 진출 참여기업 모집

서울경제진흥원은 서울 소재 중소기업의 글로벌 시장 진출을 지원하고자, 해외 유력 리테일 채널과의 전략적 협력을 통해 판로 확대를 도모하는 「글로벌 리테일 채널 진출 사업」 참여기업을 모집하오니 많은 관심 바랍니다.

## 1 사업개요

### □ 사업목적

- 현지 시장 테스트 및 신규 진출 기회 제공, 국가 내 온·오프라인 유통망 확대

### □ 국가별 채널 정보 ※ 채널 정보는 6p 국가별 상세 내용 참고

| 국가   | 대만                                                                                 | 싱가포르                                                                               | 일본                                                                                 | 인도네시아                                                                                | 중동                                                                                   |
|------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 왓슨스, 코스메드                                                                          | 메트로 백화점                                                                            | 돈키호테, 로피아                                                                          | 센츄리, 랜치마켓                                                                            | 나흐디, 골드애플                                                                            |
| 채널명  |  |  |  |  |  |
| 분야   | 뷰티, 리빙, 푸드                                                                         | 패션, 라이프스타일, 리빙, 뷰티                                                                 | 뷰티, 이너뷰티, 푸드                                                                       | 뷰티, 리빙, 푸드, 패션잡화                                                                     | 뷰티, 리빙, 푸드                                                                           |
| 파트너사 | 슈웅                                                                                 | GFS인터내셔널                                                                           | 케이라보                                                                               | 케이스타일허브                                                                              | 라이언뷰티                                                                                |

### □ 지원내용

- (1차 선정) 파트너사 또는 채널 MD 초청 1:1 상담을 통한 시장성 평가 및 피드백 제공
- (2차 선정) 리테일 채널 입점 절차 전반 지원, 팝업 등 판촉 활동, 진흥원 타 사업 참여 시 우선 추천 등 혜택 제공 가능

※ 2차 선정(현지 진출 대상)은 1차 선정기업의 상담 및 품평회 결과를 바탕으로 선발

※ 선정 단계별 세부 지원 사항은 공고문 6p 국가별 세부 내용 참고

| 국가    | 지원사항                 |                                                  |
|-------|----------------------|--------------------------------------------------|
|       | 1차 선정                | 2차 선정                                            |
| 대만    | - 파트너사 개별 상담회        | - 유통망 MD·왕홍 초청 상담회<br>- 라이브커머스 등 온라인 마케팅         |
| 싱가포르  | - 파트너사 개별 상담회        | - 쇼룸 전시<br>- 백화점 입점 또는 팝업 연계                     |
| 일본    | - 리테일 채널 MD 초청 수출상담회 | - 필수 인증 취득 및 제품 현지화<br>- 뷰티 페스티벌 참가 및 SNS 마케팅 지원 |
| 인도네시아 | - 리테일 채널 MD 초청 품평회   | - 현지 팝업 스토어 개최<br>- 필수 인증 취득 및 현지 유통 지원          |
| 중동    | - 리테일 채널 MD 초청 수출상담회 | - 필수 인증 취득 및 통관 지원<br>- 현지 로드쇼 및 전시회 참여 지원       |

## 2

## 모집개요

□ 모집기간: 2025. 5. 8. (목) ~ 5. 22. (목) 15:00까지

□ 모집대상

- 서울시 소재 중소기업 중, 아래 항목에 해당하는 자체 브랜드(제품) 보유 기업

- ① 뷰티/헬스 : 화장품, 스킨케어, 미용기기, 건강기능식품, 위생용품 등
- ② 식음료 : 가공식품, 간편식, 음료, 스낵, 전통식품 등
- ③ 리빙/생활용품 : 주방·욕실용품, 수납·정리용품, 인테리어 소품 등
- ④ 패션/잡화 : 의류, 액세서리, 신발, 가방, 패션소품 등
- ⑤ 기타 : 유아용품, 문구/사무, 소형가전, 여가용품 등 (①~④ 항목에 포함되지 않는 품목)

**【신청 제외 대상】**

- \* 세금 체납자: 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등 체납 처분을 받은 경우
  - \* 서울시 사업 참여 제한 대상: 공고일 기준 참여기업 또는 대표자 등이 서울시 사업 참여 제한 조치를 받은 경우
  - \* 금융규제 대상: 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자(기업) 또는 국세·지방세를 체납중인 자(기업)
  - \* 신용거래 불량자: 파산·회생·면책권자 등 신용거래불량으로 정상적인 금융거래가 어려운 경우
  - \* 재무상태 불량 기업: 최근년도 결산 재무제표 기준 완전자본잠식, 부채비율 1,000% 이상, 외부감사 기업의 경우 감사 의견이 '의견거절' 또는 '부적절'인 경우
  - \* 한국신용정보원 등록 대상: 한국신용정보원의 '일반신용정보관리규약'에 따라 연체, 대위변제·대지급, 부도, 관련인, 금융질서문란, 화의·법정관리·기업회생신청·청산절차 등 정보가 등록되어 있는 기업
  - \* 국가계약법 위반 기업: 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률에 위배되는 기업
  - \* 기타 신청자격 및 참여조건 기준에 부합하지 않는 경우
  - \* 사회적 물의를 야기한 기업: 심사과정에서 지원기업으로 선정하는 것이 부적합하다고 판정한 경우
- ※ 해당 사항을 통해 발생하는 모든 민·형사상의 책임(타인의 지적재산권을 침해하였을 경우 발생하는 모든 민·형사상의 책임 포함 등)은 신청기업에 있음

□ 모집규모 및 지원자격

| 국가    | 지원자격 및 우대사항 (공고마감일 기준)                                                                          | 선정 규모   |         |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
|       |                                                                                                 | 1차 선정   | 2차 선정   |
| 대만    | 제한없음                                                                                            | 30개사 내외 | 20개사 내외 |
| 싱가포르  | 제한없음                                                                                            | 30개사 내외 | 15개사 내외 |
| 일본    | 일본 돈키호테 및 로피아 오프라인 채널에 진출 경험이 없는 기업 (동시 총족)<br>※ 일본 오프라인 시장에 최초 진출하는 기업 우대 예정                   | 30개사 내외 | 15개사 내외 |
| 중동    | UAE 또는 사우디아라비아 현지 상표권 등록을 완료한 업체<br>※ UAE 인증 (DM/ESMA) 또는 사우디아라비아 인증 (SFDA) 보유 기업은 선정심사 시 우대 예정 | 30개사 내외 | 15개사 내외 |
| 인도네시아 | 제한없음                                                                                            | 50개사 내외 | 20개사 내외 |

## 3

## 신청 및 선정 안내

## □ 신청개요

- 신청기간: 2025. 5. 8. (목) ~ 5. 22. (목) 15:00까지
- 신청방법: 서울경제진흥원 홈페이지 내 신청서 작성 및 서류 제출

서울경제진흥원 홈페이지([www.sba.kr](http://www.sba.kr)) 회원가입 및 로그인 ▶ 사업신청 ▶  
접수 중인 사업 ▶ 2025년 아웃바운드(글로벌 리테일 채널) 진출 참여기업 모집  
▶ 신청서 작성 및 첨부파일 제출(~5.22 15:00)

## - 제출서류

| 구분 | 번호 | 제출서류명                     | 비고                                                                                                                                                     |
|----|----|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 필수 | ①  | 사업신청서                     | - 붙임1 양식 작성하여 직인 날인 후 제출 (PDF 변환)<br>※ 개인정보 수집·이용·제공 동의서, 제출서류 자가진단표 포함                                                                                |
|    | ②  | 사업자등록증 및 법인등기부등본          | - 사업 공고일 기준 직전 3개월 내 발급본                                                                                                                               |
|    | ③  | 중소기업확인서                   | - 사업 공고일 기준 유효기간 확인 가능 서류<br>※ 진출 확정 후, 계약 체결 시에도 중소기업 자격 유지 필수                                                                                        |
|    | ④  | 제품 및 회사소개서(국/영문)          | - PDF 변환 후 제출                                                                                                                                          |
| 선택 | ⑤  | '23년~'24년 수출실적 증빙자료       | - 직접수출증명원<br>※ 한국무역협회 또는 한국무역통계진흥원 발급본                                                                                                                 |
|    | ⑥  | '23년~'24년 재무제표증명원         | - 국세청(홈택스) 발급본<br>※ '24년 결산 기준 재무제표는 가결산본 제출 가능. 단, 법인 직인이 날인된 자료만 인정<br>※ 가결산 제출 후 최종 선정 시, 국세청(홈택스) 발급 확정 재무제표 제출 필수                                 |
|    | ⑦  | 일본 오프라인 진출 경험 여부<br>자가확인서 | - 붙임2 양식 작성하여 직인 날인 후 제출 (PDF 변환)<br>※ 일본에 신청할 경우 제출                                                                                                   |
|    | ⑧  | 중동 현지 상표등록증               | - UAE 또는 사우디아라비아 현지 상표등록증 제출<br>※ 중동에 신청할 경우 제출, 등록이 완료된 증서만 인정<br>※ (우대) UAE(DM/ESMA), 사우디아라비아(SFDA) 인증 보유 시, 제출<br>※ 제출한 등록증 및 인증서는 사업 참여기간 동안 유효해야함 |

## - 제출방법

| 서류 준비                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 첨부 제출                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>SBA 홈페이지 (sba.seoul.kr) 기업회원 로그인 ➡<br/>상단 메뉴 중 사업신청 ➡ 접수중인 사업 ➡<br/>2025년 아웃바운드(글로벌 리테일) 채널 진출 참여기업 모집 ➡<br/>페이지 하단의 <b>신청하기</b> 클릭 ➡<br/><b>【별도 부가자료 제출사항】</b> 내 제출 서류 첨부</p> <p>※ 서류는 모두 PDF 파일로 제출 파일 업로드 용량 10MB 제한<br/>※ 첨부파일 제목은 한글 또는 영어만 표기<br/>※ 특수기호(!@#%&amp;*~ 등) 사용금지<br/>※ 첨부파일 제목 권장사항<br/>▶ ex. 사업신청서(기업명), 필수서류(기업명)</p> | <p>별도 부가자료 제출사항<br/>Supplementary documents</p> <p>제출(업로드)<br/>(Submit/Upload)    파일 선택    선택한 파일 없음    <b>서류번호 ①</b></p> <p>제출(업로드)<br/>(Submit/Upload)    파일 선택    선택한 파일 없음    <b>서류번호 ②~④</b></p> <p>제출(업로드)<br/>(Submit/Upload)    파일 선택    선택한 파일 없음    <b>서류번호 ⑤~⑧</b></p> <p>▶ (첫번째 칸) ① 신청서 제출<br/>▶ (두번째 칸) ② ~ ④ 신청서 제외 필수서류<br/>▶ (세번째 칸) ⑤ ~ ⑧ 선택서류 제출</p> |
| <p>※ 신청 단계에서 지속 오류 발생하는 경우, 기업회원으로 신규 가입 권장<br/>※ 서류접수 시 제출 서류 누락, 잘못된 서류제출 등이 발견될 경우 심사 제외될 수 있으니 제출서류 준비에 각별히 신경 써주시기 바랍니다.</p>                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

□ 선정절차 ※ 1차 선정 이후 절차는 국가별 상이하며, 세부내용 국가별 페이지 참고

| ① 신청접수                         | ② 적격평가                     | ③ 선정평가              | ④ 1차 선정 안내                    |
|--------------------------------|----------------------------|---------------------|-------------------------------|
| 홈페이지 사업신청<br>(~5.22.(목) 15:00) | 지원자격,<br>증빙서류 등<br>적격여부 확인 | 신청서 및 작성내용<br>기반 평가 | 개별 안내<br>(선정/미선정<br>기업 전체 안내) |
| SBA                            | SBA                        | 파트너사                | SBA                           |

□ 평가개요

- 평가방법: (SBA) 자격 요건 검토 → (파트너사) 신청 내용 기반 선정평가
- 평가내용 (총 100점)

| 순서 | 평가항목         | 세부 평가내용                             | 배점 |
|----|--------------|-------------------------------------|----|
| ①  | 제품 경쟁력       | - 제품 또는 서비스의 품질 우수성과 시장 적합성         | 20 |
| ②  | 수출 의지 및 역량   | - 수출에 대한 비전과 의지, 수출 체계 구축 및 준비 수준   | 50 |
| ③  | 브랜딩 및 마케팅 역량 | - 해외를 타겟으로 한 브랜드 전략의 체계성과 마케팅 실행 능력 | 30 |

- 가산점 (2차 평가 최종 평점 100점 이내에서 최대 5점까지 적용)

※ 2025년 참여가 확정된 경우에 한해 인정되며, SBA 사업 주관 부서를 통해 일괄 확인 예정

| 가산점 항목                                | 주관본부(부서)            | 평점 |
|---------------------------------------|---------------------|----|
| 1. 2025년 DDP 쇼룸 패션 테크기업 PoC 참여기업      | 뷰티산업본부<br>(뷰티기업육성팀) | 1  |
| 2. 뷰티테크 테스트베드 및 융복합 지원                |                     | 1  |
| 3. 2025년 B the B 뷰티 선도기업 발굴 및 지원      |                     | 1  |
| 4. CES 서울통합관 조성 및 운영 (혁신상 수상기업 후속 지원) | 미래혁신단 (혁신기업팀)       | 1  |
| 5. DMC 전략산업 육성을 위한 첨단 산학센터 입주 지원      | 산업거점본부 (DMC활성화팀)    | 1  |
| 6. 서울창업허브 M+ 입주 지원                    | 산업거점본부 (마곡혁신지원팀)    | 1  |
| 7. 수출 유망기업                            | 마케팅본부 (글로벌마케팅팀)     | 1  |
| 8. 유망 중소기업(하이서울 인증기업)                 | 마케팅본부 (하이서울기업팀)     | 1  |
| 9. 서울어워드 우수제품 보유 선정기업                 | 마케팅본부 (글로벌커머스팀)     | 1  |

- 선정기준

- 종합평점 70점 이상 기업 중 고득점 순으로 선정 (70점 미만 자동 탈락)
- 동점자 발생 시, 평가항목 ① → ② → ③ 순으로 고득점 기업 선정

□ 선정결과 : 2025년 5월 마지막 주 이후 개별 메일 안내 예정

## [지원사업 신청 관련]

- 모집공고 내용을 반드시 숙지하시기 바라며, 이를 숙지하지 않아 발생한 불이익에 대하여 서울경제진흥원은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 신청기업은 각 지원국가별 자격 요건을 반드시 충족하여야 하며, 해당 요건에 대한 증빙 서류를 제출하여야 합니다.
- 신청 서류의 누락, 허위 기재, 연락처 오류, 추가 자료 요청에 대한 미응답 등으로 인해 사실 확인이 불가능하거나 절차에 차질이 발생하는 경우, 신청 포기 또는 선정 취소 처리될 수 있습니다. ※ 제출된 서류는 반환되지 않습니다.

## [사업 참여 태도 및 운영 기준]

- 파트너사와의 연계 및 입점 조율 과정에서 지속적으로 비협조적이거나 불성실한 태도를 보이는 경우, 본 사업 참여 의사가 없는 것으로 간주되어 선정이 취소될 수 있습니다.
- 선정기업은 한국무역통계진흥원 무역정보서비스 시스템 가입 및 관련 서류 제출을 완료하여야 하며, 이후 후속 성과 공유와 만족도 조사에 반드시 참여해야 합니다.
- 유통망 연계 및 마케팅 지원 등은 2차 선정 기업을 대상으로 하며, 사업 진행 상황에 따라 적합한 기업에 한해 선별적으로 지원이 이루어집니다. 상황에 따라 지원이 중단되거나 제공되지 않을 수 있습니다.

## [현지 법규 및 수입 요건 관련]

- 각 국가의 수입 요건에 따라, 제품에 포함된 성분 혹은 제품 성격으로 인해 수입이 제한될 경우, 선정이 취소될 수 있습니다.
- 각 국의 수입 규정, 인증, 통관, 상표권, 제품 책임 등 현지 법령에 따라 발생할 수 있는 제약이나 제한사항은 참여기업이 사전에 검토해주시기 바라며, 이에 대한 최종 책임은 참여기업에 있습니다. 서울경제진흥원과 파트너사는 이와 관련된 법적 책임을 부담하지 않습니다.

## [지원사업 유의사항]

- 서울경제진흥원은 본 지원사업과 관련하여, 파트너사 및 현지 협력사 등과의 판매 계약, 제품 유통 및 현지 매장 운영 및 입점 등과 관련한 경영적·법적책임을 부담하지 않으며, 서울경제진흥원은 헤딩 계약의 당사자가 아님을 분명히 명시합니다.
- 본 지원사업은 참여기업의 해외 판로 개척을 위한 연계 지원을 목적으로 하며, 특정 국가 및 유통망 내 입점 확정, 매출 발생, 계약 성사 등을 보장하지 않습니다. 서울경제진흥원은 사업 추진 결과에 따른 책임을 부담하지 않습니다.
- 본 지원사업의 추진 일정 및 운영 채널 등은 현지 상황에 따라 변동될 수 있습니다.

## 5

## 국가별 세부 내용

## 1

## 대만

## □ 운영 파트너사 : 주식회사 슈웅

|      |                                                                                                |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업정보 | - 기업명 : 주식회사 슈웅 (영문명 : SHOONG)<br>- 대표자 : 김효준                                                  |
| 사업내용 | - 대만 내 유통 네트워크와 다각화된 비즈니스 모델 기반으로 B2B, B2C, 독점 브랜드 사업 운영<br>- 국내외 자체 물류 센터 보유 및 물류 풀필먼트 서비스 제공 |

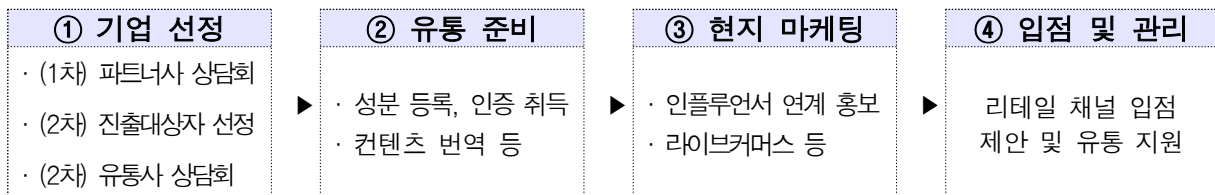
## □ 리테일 채널 정보

| 채널명            | 채널 설명                                            |
|----------------|--------------------------------------------------|
| 왓슨스(Watsons)   | 세계 최대 건강·미용 소매업체 그룹으로 580개 매장을 보유한 대만 최대 H&B 스토어 |
| 코스메드(Cosmed)   | 연매출 320억 규모의 대만 3대 드러그스토어 중 하나로 380여 개 매장 보유     |
| 포아(POYA)       | 대만내 395개 매장 운영하는 뷰티·생활용품 체인으로 연 매출 약 9,500억 원    |
| 하이라이프(Hi-Life) | 대만 최초의 토종 편의점 체인 브랜드로 대만 내 1800개 매장 보유           |

## □ 모집규모: (1차: 수출상담회 참여기업) 30개사, (2차: 진출 예정기업) 20개사

## □ 지원조건: 제한없음

## □ 지원절차



## - 수출상담회 추진 (7월 예정)

- 1차 선정 대상 파트너사 상담회를 통해 현지 유통 가능성 사전 검토
- 2차 선정 기업 대상 대만 유통사 MD 및 왕홍과 교류할 수 있는 수출상담회 추진\*

\* 수출상담회를 통해 진출 대상 기업으로 선정되더라도, 리테일 채널과의 세부 협상 및 심사 과정에서 변경될 수 있으며, 최종 입점이 확정되지 않을 수 있음. 리테일사의 정책 및 현지 시장 상황에 따라 결정됨을 사전에 인지 요망

## - 수출 제반사항 지원

- 제품 라벨링, 성분 검토 및 대만 통관 규정에 따른 적합성 검토 및 행정 지원

## - 인채널, 디지털(페이스북, 인스타그램 등 SNS), 왕홍 마케팅 등 현지 마케팅 추진

## - 리테일 채널 입점

- 주요 리테일 채널 입점 제안 및 유통 연계 지원

## □ 운영 파트너사 : 지에프에스 인터내셔널

|      |                                                                                                                       |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업명 : 지에프에스 인터내셔널 (영문명 : GFS INTERNATIONAL )</li> <li>- 대표자 : 조이원</li> </ul> |
| 사업내용 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2021년 설립된 동남아시아 및 동아시아 전문 무역상사</li> <li>- 메트로 백화점 한국 공식 에이전트</li> </ul>      |

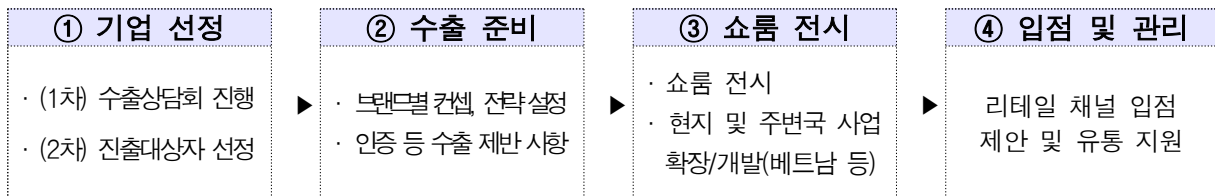
## □ 리테일 채널 정보

| 채널명     | 채널 설명                                                                                                                                                                                                                                |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 메트로 백화점 | <p>1957년 설립된 싱가포르 현지 대표 백화점으로, 오차드로드의 '파라곤몰'과 '코즈웨이 포인트' 2개 지점을 운영하며 패션, 라이프스타일, 리빙, 뷰티 상품을 주로 취급</p> <p>관광 쇼핑 구역 '오차드 로드'에 위치하며, 현지인 직장인 여성 고객이 70% 이상</p> <p>*2025년 10월(예정), 파라곤몰 'NEW 메트로' 레노베이션 완공 예정. (선정기업 입점 또는 팝업 진행 지점)</p> |

## □ 모집규모: (1차: 수출상담회 참여기업) 30개사, (2차: 진출 예정기업) 15개사

## □ 지원조건: 제한없음

## □ 지원절차



## - 파트너사 수출상담회 추진 (6월 예정)

- 브랜드별 현지 유통을 위한 컨셉 설정 및 브랜드 컨설팅 진행\*

\* 수출상담회를 통해 진출 대상 기업으로 선정되더라도, 리테일 채널과의 세부 협상 및 심사 과정에서 변경될 수 있으며, 최종 입점이 확정되지 않을 수 있음. 리테일사의 정책 및 현지 시장 상황에 따라 결정됨을 사전에 인지 요망

## - 현지 쇼룸을 통해 싱가포르 외 주변국 확장 활동 및 산업 전문가 피드백 취합

## - 백화점 입점 또는 팝업 연계 및 사후 판매 운영 지속 관리

- 현지 TV, 신문, 잡지 등 온·오프라인 매체를 통한 PR 진행
- 인플루언서를 활용한 SNS 마케팅 및 라이브 커머스 방송 연계

### □ 운영 파트너사 : 케이라보

|      |                                                                                                                                                                              |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업명 : 케이라보 (영문명 :K-LABO Co.,Ltd)</li> <li>- 대표자 : 엄유미</li> </ul>                                                                    |
| 사업내용 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일본 국내 주요 드럭스토어, 편의점, 버라이어티샵을 통한 상품 유통 추진</li> <li>- 일본 후생성 화장품 등록 대행 및 수출입 통관</li> <li>- 오프라인 채널 운영 및 SNS 광고 마케팅 운영 대행 등</li> </ul> |

### □ 리테일 채널 정보

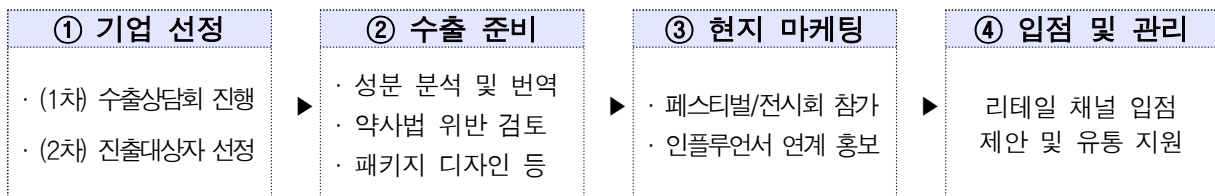
| 채널명           | 채널 설명                                               |
|---------------|-----------------------------------------------------|
| 돈키호테(ドン・キホーテ) | 일본에서 가장 인기있는 최대 잡화점 (약 616개 채널, 연 매출 약 17조 8천억원)    |
| 로피아(LOPIA)    | OC 그룹 산하 일본 할인형 슈퍼마켓 체인 (약 117개 채널, 연 매출 약 3조 5천억원) |

### □ 모집규모: (1차: 수출상담회 참여기업) 30개사, (2차: 진출 예정기업) 15개사

### □ 지원조건: 일본 돈키호테 및 로피아 오프라인 채널에 진출 경험이 없는 기업 (동시 충족)

※ 일본 오프라인 시장에 최초 진출하는 기업 우대 예정

### □ 지원절차



#### - 수출상담회 추진 (7월 내외)

- 일본 MD와 교류할 수 있는 수출상담회 추진 및 진출 대상 기업 선정\*

\* 수출상담회를 통해 진출 대상 기업으로 선정되더라도, 리테일 채널과의 세부 협상 및 심사 과정에서 변경될 수 있으며, 최종 입점이 확정되지 않을 수 있음. 리테일사의 정책 및 현지 시장 상황에 따라 결정됨을 사전에 인지 요망

#### - 수출 제반사항 지원 (8월 내외)

- 성분 분석 및 성분 번역 후 후생성 인증 불가 성분 제품 필터링, 약사법 위반 검토
- 일본 규격에 적합한 용기 및 패키지 디자인 혹은 리뉴얼, 라벨 제작

#### - 현지 마케팅 추진 (9~10월 내외)

- 일본 국내 뷰티 페스티벌 및 전시회 참가 지원
- 인플루언서 연계 현지 SNS 마케팅 추진 등

#### - 리테일 채널 입점 (10월 내외)

## 4 인도네시아

### □ 운영 파트너사 : 주식회사 케이스타일허브

|      |                                                                          |
|------|--------------------------------------------------------------------------|
| 기업정보 | - 기업명 : (주)케이스타일허브 (영문명 : K Style Hub Inc )<br>- 대표자 : 박윤정               |
| 사업내용 | - 인도네시아 퍼스널 뷰티 플랫폼 1위 '언니스' 운영 및 개발사<br>- 인도네시아 화장품, 식품, 인증 브랜드 거래 순위 1위 |

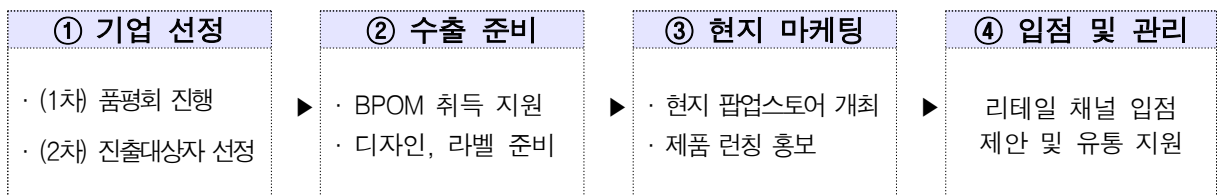
### □ 리테일 채널 정보

| 채널명                | 채널 설명                                    |
|--------------------|------------------------------------------|
| 센투리(Century)       | 로컬 드러그 스토어 전국 329개 매장 보유, 중저가 브랜드 비중 높음  |
| 랜치마켓(Ranch Market) | MAP 자회사, 전국 104개 매장 보유한 프리미엄 슈퍼마켓        |
| 푸드홀(Foodhall)      | MAP 계열사, 전국 45개 매장 보유한 대형 백화점 식품관 개념의 마켓 |
| 부츠(Boots)          | MAP 그룹 산하 영국 최대 H&B스토어, 인니 내 27개 매장 보유   |
| 언니스픽(Unnispick)    | K뷰티 전문 플래그십 스토어로 자카르타 중심 세노파티에 위치        |

### □ 모집규모: (1차: 품평회 참여기업) 50개사, (2차: 진출 예정기업) 20개사

### □ 지원조건: 제한없음

### □ 지원절차



### - 바이어 초청 품평회 추진 (6월 중)

- 1차 선정 브랜드별 바이어의 제품 반응 확인 및 입점 가능성 사전 검토
- 바이어별 의견을 서면으로 종합하여 전달
- \* 품평회를 통해 진출 대상 기업으로 선정되더라도, 리테일 채널과의 세부 협상 및 심사 과정에서 변경될 수 있으며, 최종 입점이 확정되지 않을 수 있음. 리테일사의 정책 및 현지 시장 상황에 따라 결정됨을 사전에 인지 요망

### - 인도네시아 식약청 (BPOM) 허가 취득 지원

### - 현지 팝업 스토어 (7월 말 예정) 개최

- 주요 상권 내 팝업스토어 개최를 통해 제품 체험 및 브랜드 노출 기회 제공
- 인플루언서 초청, SNS 광고, 현장 이벤트 운영 및 영상 콘텐츠 제작

### - 파트너사 매장(Unnispick) 입점을 통한 현지 유통 지원

### - 기타 채널 입점 지원

- 신규 브랜드 및 SKU 확장을 위한 바이어 협상 및 계약 체결 지원

## □ 운영 파트너사 : 라이언뷰티(주)

|      |                                                                                                                                                                     |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업정보 | - 기업명 : 라이언뷰티(주) (영문명 : Ryan Beauty )<br>- 대표자 : 하륜                                                                                                                 |
| 사업내용 | - 2021년 설립된 전문무역상사로, 현재 40여 한국 화장품 브랜드를 21개국에 수출 중<br>- 두바이 현지 법인을 기반으로 현지 영업, 인증, 통관, 물류 등 원스탑 서비스 제공<br>- 현재 UAE, 사우디아라비아(KSA), 카타르, 쿠웨이트, 바레인, 이라크 등 중동 주요국 수출 중 |

## □ 리테일 채널 정보

| 채널명                 | 채널 설명                                             |
|---------------------|---------------------------------------------------|
| 나흐디(Nahdi Pharmacy) | 중동 최대 약국 체인으로 총 1,153개 매장 보유, 2024년 매출 약 3조원      |
| 골드애플(Gold Apple)    | 러시아 및 CIS 화장품 체인으로 UAE 내 3개 매장 보유, 2024년 매출 1.4조원 |

## □ 모집규모: (1차: 수출상담회 참여기업) 30개사, (2차: 진출 예정기업) 15개사

## □ 지원조건: UAE 또는 사우디아라비아 현지 상표권 등록을 완료한 업체

※ UAE 인증 (DM/ESMA) 또는 사우디아라비아 인증 (SFDA) 보유 기업은 선정심사 시 우대 예정

## □ 지원내용

| ① 기업 선정                            | ② 수출 준비                   | ③ 현지 마케팅                  | ④ 입점 및 관리               |
|------------------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------|
| · (1차) 수출상담회 진행<br>· (2차) 진출대상자 선정 | · 인증-물류-통관 등<br>수출 원스탑 지원 | · K-뷰티 로드쇼<br>· 두바이뷰티 전시회 | 리테일 채널 입점<br>제안 및 유통 지원 |

### - 수출상담회 추진 (7월 내외)

- 중동 MD와 교류할 수 있는 온라인 수출상담회 추진 및 진출 대상 기업 선정\*
- \* 수출상담회를 통해 진출 대상기업으로 선정되더라도, 리테일 채널과의 세부 협상 및 심사 과정에서 변경될 수 있으며, 최종 입점이 확정되지 않을 수 있음. 리테일사의 정책 및 현지 시장 상황에 따라 결정됨을 사전에 인지 요망

### - 수출 제반사항 지원 (9월 내외)

- 인증: 라이언뷰티 두바이 법인을 통한 UAE(DM/ESMA), 사우디아라비아(SFDA) 인증 지원
- 물류: 현지 재고 보관 및 체인점 입고 물류 지원
- 통관: 라이언뷰티 두바이 법인을 통한 현지 인증 후 통관 지원

### - 현지 마케팅 (9~10월 내외)

- K-뷰티 로드쇼 및 두바이뷰티 전시회 등 현지 이벤트 참여 지원

### - 리테일 채널 입점 (11월 내외)

## 6

## 문의처

## □ 국가별 세부내용 문의

| 국가    | 담당자              | 컨택포인트 ※ 응대시간: 평일 9시 ~ 18시                                                        |
|-------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 대만    | 슈웅 국의영 매니저       | <a href="mailto:james@shoong.co.kr">james@shoong.co.kr</a> (010-8838-0886)       |
| 싱가포르  | GFS인터내셔널 김누리 매니저 | <a href="mailto:nuri.gfs@yahoo.com">nuri.gfs@yahoo.com</a> (010-7702-4513)       |
| 일본    | 케이라보 임주연 매니저     | <a href="mailto:overseas.sales@korea-labo.com">overseas.sales@korea-labo.com</a> |
| 인도네시아 | 케이스타일허브 배효진 팀장   | <a href="mailto:baehyo@unnispick.com">baehyo@unnispick.com</a> (031-282-2277)    |
| 중동    | 라이언뷰티 한세욱 대리     | <a href="mailto:sewook@ryanbeauty.kr">sewook@ryanbeauty.kr</a> (070-7739-4551)   |

## □ 지원사업 문의

| 국가    | 담당자                   | 컨택포인트 ※ 응대시간: 평일 9시 ~ 18시                                                         |
|-------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 일본    | SBA 글로벌마케팅팀<br>이혜련 선임 | <a href="mailto:hyellohi@sba.seoul.kr">hyellohi@sba.seoul.kr</a> (02-2657-5723)   |
| 중동    |                       |                                                                                   |
| 대만    | SBA 글로벌마케팅팀<br>이혜연 선임 | <a href="mailto:hylee1014@sba.seoul.kr">hylee1014@sba.seoul.kr</a> (02-2657-5727) |
| 싱가포르  |                       |                                                                                   |
| 인도네시아 |                       |                                                                                   |