

「2025 업사이클 창업기업 홍보·마케팅지원사업」 모집 공고

광명시(광명업사이클아트센터)에서는 업사이클, 에코디자인 및 에코콘텐츠, 친환경 분야 창업아이템을 보유한 기업을 대상으로 판로 확대와 기업 경쟁력 강화를 위해 ‘2025 업사이클 창업기업 홍보·마케팅 지원사업’을 개최합니다. 모집을 아래와 같이 진행하오니 많은 참여 바랍니다.

2025. 8. 21.

광 명 시 장

1. 모집개요

☐ 사업 목적

- 업사이클 분야 기업의 광명시 유입을 도모하고, 실무 중심의 교육 및 맞춤형 컨설팅 지원
- 유망한 업사이클 기업 발굴하여, 다양한 지역 일자리 창출과 지역 산업 활성화 기대

☐ 모집 대상

- 업사이클, 에코디자인, 에코콘텐츠, 친환경 분야 제품·서비스 보유 7년 미만 창업자
- ※ 광명시 소재 기업 우대

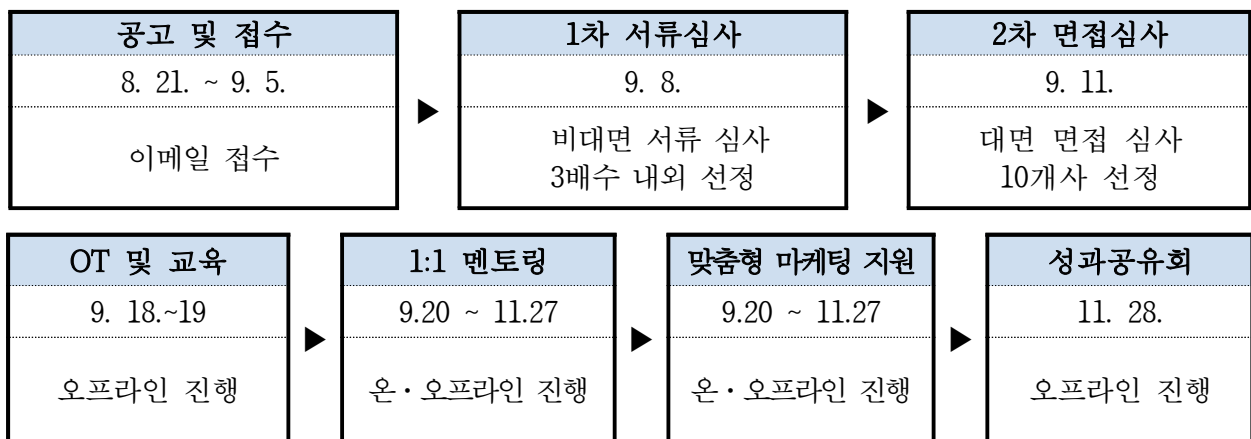
☐ 지원 내용

- 시장조사, 마케팅, 세일즈 실무 중심 교육(10h)
- ※ 지원사업 선정 여부와 관계없이 신청기업은 교육 참여 가능함
- 기업별 맞춤형 컨설팅(2회)

○ 맞춤형 마케팅 지원(택1)

구분	프로그램	주요내용
1	클라우드펀딩 및 사업화 성공 패키지	- 와디즈 클라우드펀딩 통합 지원 - 컨셉기획, 펀딩스토리 기획 및 디자인 - 리워드설계, 와디즈 입점, 심사 등 *제품 판매 및 유통 이력이 없는 신제품 보유 필수
2	퍼포먼스 마케팅 지원패키지	- 기업 별 마케팅 전략기획 - 컨셉, 가격, 유통, 매체 전략 수립 등 - 디지털 마케팅 실행 - 메타, 체험단, 보도자료 등
3	시장조사 및 마케팅 전략기획 패키지	- 마케팅 전략기획서(매뉴얼) 제작 - 기업 별 마케팅 컨설팅 2회 - 대표자 및 임직원 마케팅 실무 컨설팅, 메타, 검색광고 운영 노하우 등
4	세일즈 컨설팅	- 기업 별 세일즈 컨설팅 2회 - 세일즈 매뉴얼 제작, 동행영업 1회 - 고객 발굴, 초기컨택, 미팅, 관리기법 등

□ 운영 일정



※ 상기 절차 및 일정 등은 대·내외 사정에 따라 변경될 수 있음.

※ 지원사업 선정 여부와 관계없이 신청기업은 교육(10h) 참여 가능함.

2. 사업신청 및 선정

□ 모집 대상

- 업사이클, 에코디자인, 에코콘텐츠, 친환경 분야 제품·서비스 보유
7년 미만 창업자

※ 광명시 소재 기업 가산점(5점) 부여

□ 신청기간 및 방법

- 신청기간 : 2025. 8. 21.(목) ~ 9. 5.(금) 18:00까지
- 신청방법 : 신청서 작성 후 이메일(upcycle.mkt@gmail.com) 접수
- 제출서류

- ① (필수/제공양식) 참가신청서 및 기업소개서
- ② (필수/제공양식) 개인정보이용 동의서
- ③ (필수) 사업자등록증, 국세 및 지방세 완납 증명서
- ④ (해당자) 회사 IR자료, 제품·서비스 소개서, 브로셔 등

□ 선발기준

- 1차 서류심사 : 지원사업 적합성, 사업 성장성, 기술성 등
- 2차 면접심사 : 시장성, 기술성, 수익성, 적합성, 참여의지 등

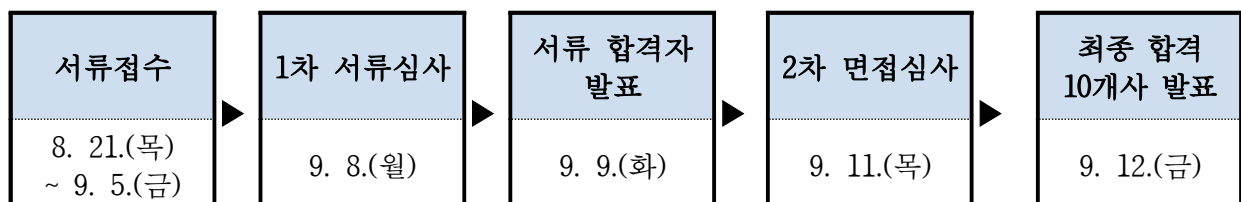
□ 선정인원

- 10개사 내외

※ 심사결과 적격자가 없는 경우 모집 규모는 변동될 수 있음.

※ 지원사업 선정 여부와 관계없이 신청기업은 교육 참여 가능함.

□ 선정일정(안)



※ 상기 추진일정은 각 단계별 진행상황에 따라 변동가능성 있음.

3. 프로그램 안내

□ 교육

구분	일시	교육내용
1회차	25. 9. 18.(목) 13:00~18:00 (5h)	- 오리엔테이션 - 퍼포먼스 디지털 마케팅의 이해 - 스타트업 세일즈 전략
2회차	25. 9. 19.(금) 13:00~18:00 (5h)	- 빅데이터 기반 시장분석 - 가격전략과 디지털 매체 활용 전략 - 스타트업을 위한 협상 기법

※ 세부 교육 내용은 기업 현황 및 대내외 사정에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

□ 멘토링

- 현직 실무자 및 전문가 중심의 멘토링 프로그램 운영을 통해 네트워킹 활성화 및 협업체계 구축을 통한 실전 스케일업 역량 강화

□ 맞춤형 마케팅 지원(택1)

구분	프로그램	주요내용
1	클라우드펀딩 및 사업화 성공 패키지	- 와디즈 클라우드펀딩 통합 지원 - 컨셉기획, 펀딩스토리 기획 및 디자인 - 리워드설계, 와디즈 입점, 심사 등 *제품 판매 및 유통 이력이 없는 신제품 보유 필수
2	퍼포먼스 마케팅 지원패키지	- 기업 별 마케팅 전략기획 - 컨셉, 가격, 유통, 매체 전략 수립 등 - 디지털 마케팅 실행 - 메타, 체험단, 보도자료 등
3	시장조사 및 마케팅 전략기획 패키지	- 마케팅 전략기획서(매뉴얼) 제작 - 기업 별 마케팅 컨설팅 2회 - 대표자 및 임직원 마케팅 실무 컨설팅, 메타, 검색광고 운영 노하우 등
4	세일즈 컨설팅	- 기업 별 세일즈 컨설팅 2회 - 세일즈 매뉴얼 제작, 동행영업 1회 - 고객 발굴, 초기컨택, 미팅, 관리기법 등

※ 클라우드펀딩 및 사업화 성공 패키지의 경우 **기존 펀딩 진행했던 제품은 불가**하며, 사업기간 내 오픈 및 완료 가능한 준비 자격을 보유한 기업에 한해 지원함.

☐ 성과공유회

- 일시 : 2025. 11. (예정)
- 장소 : 광명업사이클아트센터(경기도 광명시 오리로 703)
- 내용 : 지원사업 선정기업 10개사 발표평가

5. 유의사항 및 문의

☐ 유의사항

- 본 사업에 선정된 자가 공고문 및 관련 규정에 위배되거나 참가 신청서의 내용을 허위 기재 또는 누락한 경우, 선정취소 및 사업 참여 제한 등의 조치를 받을 수 있음
- 모든 서류는 공고일 이후 발급분 제출을 원칙으로 함.
- 홍보·마케팅 지원사업 선정자는 사전 교육 및 멘토링을 필수적으로 이수해야함.
- 심사 일정 및 기타 일정은 주최, 주관기관 사정에 의해 변경될 수 있음
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 신청서의 모든 내용은 객관적으로 입증할 수 있어야 함
- 본 공고문에 명시된 사항의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 신청자에 귀속됨

☐ 문의처

- 운영사 : 크로스컨설팅
- 전 화 : 070-8633-4403
- 이메일 : upcycle.mkt@gmail.com