

2025년 북미 (아마존) 온라인 시장 진출 지원사업 참여기업 모집 공고 (입점 교육 지원 (비기너), 2차)

서울경제진흥원에서는 북미 온라인 시장 진출을 원하는 서울 중소기업을 위해 아마존과 협력하여 입점 및 판매 지원을 하여 글로벌 진출 역량을 강화하고자 합니다. 이에 아래와 같이 참여기업을 모집하오니 우수한 상품을 보유한 서울 소재 중소기업의 많은 참여 바랍니다.

2025년 9월 15일
서울경제진흥원 대표이사

1 사업 개요

□ 사업목적

- 북미 온라인 플랫폼 '아마존' 입점 지원을 통한 서울 중소기업의 해외시장 진출 및 수출기업화 지원

【플랫폼 소개】 아마존(amazon.com)

- 설립년도 : 1994년 4월
- 주요특징

- 2억 명 이상의 유료 프라임 고객과 수백만 명의 기관 구매자를 포함 수억명 이상의 활성 고객들에게 직접 판매할 수 있는 이커머스 플랫폼
- 전 세계 약 400개 이상의 아마존 주문 처리 센터와 1,000개 이상의 배송거점을 기반으로 총 22개의 마켓플레이스로의 진출 및 200국 이상의 국가 및 지역으로 배송 가능



□ 지원개요

- 지원 대상: 아마존 신규 입점을 희망하는 브랜드 보유 유망 기업(아마존 미입점 기업 대상)
- 지원 내용: 900천원 상당의 유료 입점 교육 무상 지원

※ 세부 지원 내용

구분	세미나 명	세부 내용
1단계	신규 입점 안내 세미나	- 아마존 안내 및 한국 기업 성공 사례 공유 - 아마존 신규 입점 절차 안내 - 아마존 계정 가입 실습
2단계	브랜드 등록(BR) 세미나	- 미국 상표권 출원 안내 - 브랜드 보호 및 판매 극대화 방법 안내
3단계	제품 등록 세미나	- 제품 등록 전 확인사항 안내 - 아마존 상품 페이지 안내 및 상품 등록 실습
4단계	물류(FBA) 세미나	- 아마존 물류 시스템 FBA 이론 설명 - 판매자 채널 내에서의 물류 배송 시스템 설정 안내

*1단계 교육 신청 업체를 대상으로 아마존 페이먼트 파트너사가 별도 유선 채널로 1:1 아마존 계정 가입 안내 예정

※ 세부 교육 일정

구분	1회차	2회차	3회차
신규 입점 안내 세미나	10/21 10:00	10/28 10:00	11/4 10:00
브랜드 등록(BR) 세미나	10/22 15:30	10/29 15:30	11/19 15:30
제품 등록 세미나	10/28 11:00	11/11 11:00	11/25 11:00
물류(FBA) 세미나	11/13 10:00	11/27 10:00	

*각 회차는 동일 내용으로 운영됩니다.

**커리큘럼은 회차를 조합하여 수강할 수 있으며, 총 4회의 온라인 교육을 수강할 수 있습니다.

(예시) 신규 입점 안내 1회차(10/21), 브랜드 등록 2회차(10/29), 제품 등록 3회차(11/25), 물류 2회차(11/27)

2 모집 개요 및 신청 방법

☐ 모집규모 : 30개사 이상

☐ 모집기간 : 2025. 9. 15. (월) ~ 9. 24. (수), 15:00까지

☐ 모집대상 (①~② 모두 충족 시 지원)

① 자체 브랜드(상품)을 보유한 서울 소재 중소기업

② 공고마감일 기준, 아마존 신규 입점을 희망하는 기존 미입점 기업

[선정제외] 접수 마감일 기준 신청기업 아래의 기준 중 하나라도 해당하는 기업

① 단순 유통(비제조) 기업(국내총판, 판매대행, 해외직구, 병행수입 등)

② 세금 체납 기업, 휴·폐업 기업, 금융기관과 정상적인 거래를 할 수 없는 기업, 기타 사회적 물의를 빚은 기업 등

③ 소프트웨어, 어플리케이션 등 무형 서비스 제품

④ 판매된 제품에 대한 품질보증, 수리, 교환, 환불, 배송 등이 원천적으로 불가한 제품

※ 선정 후 제외 대상으로 밝혀질 경우 선정이 취소될 수 있음

☐ 신청 방법

○ 신청기간 : 2025. 9. 15. (월) ~ 9. 24. (수), 15:00까지

○ 신청방법 : SBA 홈페이지 온라인 접수

○ 제출서류

순번	구분	제출서류	비고
①	필수	사업신청서	지정양식, 서명 또는 날인 후, 엑셀 파일 그대로 제출
②		사업자등록증 또는 법인등기부등본	공고일 기준 직전 3개월 내 발급본
③		중소기업확인서	공고일 기준 유효기간 내 확인 가능 서류
④		자체브랜드 증빙서류	상표등록증, OEM계약서, 공장등록증, 영업신고증, 서울어워드 선정확인서(서울소재 기업 必), 디자인등록증, 특허증, 물품 공급 기본계약서 중 택1
⑤	선택	상품소개서 또는 회사소개서	PDF로 변환

○ 서류 제출 방법

서류 준비	첨부 제출
- SBA 홈페이지 (sba.seoul.kr) 기업회원 로그인 - 상단 메뉴 중 사업신청 > 접수중인 사업 > 리스트 중 '북미 온라인 시장 진출 지원사업 참여기업 모집(입점 교육 지원, 2차)' 클릭 - 페이지 하단의 신청하기 클릭 후 최하단의 【별도부가자료 제출사항】에 제출서류 첨부 - 파일 업로드 용량 10MB 제한 - 첨부파일 제목은 한글 또는 영어만 표기 ※ 특수기호(!@#%^^&*_ ' 등) 사용금지	 ▶ (첫번째 칸) ① 사업 신청서 제출 ▶ (두번째 칸) ② 사업 신청서 제외 필수서류 제출 ▶ (세번째 칸) ③ 기업별 추가 선택 서류 제출
※ 신청 단계에서 지속 오류 발생하는 경우, 기업회원으로 신규 가입 권장 ※ 서류접수시 제출서류 누락, 잘못된 서류제출 등이 발견될 경우 심사 제외될 수 있으니 제출 서류 준비에 각별히 신경써주시기 바랍니다.	

3 선정 기준

□ 선정절차

① 신청접수	② 적격평가	③ 선정평가	④ 선정결과 안내
홈페이지 사업신청 (~9.24.(수) 15:00)	지원자격, 증빙서류 등 적격여부 확인	사업 이해도, 상품성 및 시장성, 플랫폼 적합성, 수출 의지 등	개별 안내 (선정/미선정 기업 전체 안내)
SBA	SBA	플랫폼 MD	SBA

□ 선정기준

- 평가방법: (1차, SBA) 자격 요건 검토 → (2차, 플랫폼) 플랫폼 내부 서류 심사 (비대면)
- 2차 평가 항목 및 배점

구분	평가항목	세부 평가내용	배점
정성 평가	사업 이해도	- 제품의 사업성(국가, 시장규모, 수요 등) 및 시장 진출 실현 가능성	25
	제품 경쟁력	- 제품/서비스의 우수성 및 차별성	25
	해외 진출 의지	- 타겟 시장에 대한 기업의 성과 목표의 구체성 및 성장 가능성	25
	플랫폼 적합성	- 플랫폼 진출 시장 적합도 및 성과 연계 가능성 (매출 증대 등)	25

○ 가산점 (2차 평가 최종 평점 100점 이내에서 가산점 최대 5점 적용)

가산점 항목	주관본부(부서)	평점
1. 2025년 DDP 쇼룸 패션 테크기업 PoC 참여기업	뷰티산업본부 (뷰티기업육성팀)	1
2. 뷰티테크 테스트베드 및 융복합 지원		1
3. 2025년 B the B 뷰티 선도기업 발굴 및 지원		1
4. CES 서울통합관 조성 및 운영 (혁신상 수상기업 후속 지원)	미래혁신단 (혁신기업팀)	1
5. DMC 전략산업 육성을 위한 첨단·산학센터 입주 지원	산업거점본부 (DMC활성화팀)	1
6. 서울창업허브 M+ 입주 지원	산업거점본부 (클러스터혁신팀)	1
7. 수출 유망기업	마케팅본부 (글로벌마케팅팀)	1
8. 유망 중소기업(하이서울 인증기업)	마케팅본부 (하이서울기업팀)	1
9. 서울어워드 우수제품 보유 선정기업	마케팅본부 (글로벌커머스팀)	1

※ 가산점 항목 증빙자료 제출 필요 없음. SBA 사업 주관 부서를 통해 일괄 확인 예정

○ 종합평점 70점 이상 기업 중 고득점 순으로 선정 (70점 미만 지원 제외)

○ 종합평점 70점 이상 시, 예비 순위 부여 및 포기기업 발생 시 추가 선정

○ 동점자 발생 시, 플랫폼 적합성, 해외 진출 의지, 제품 경쟁력, 사업 이해도 고득점 자 순으로 선정

☐ 선정결과 : 2025년 10월 셋째주 이후 선정 결과 안내 (신청 기업 모두 개별 이메일 안내)

4 유의사항 및 문의처

☐ 유의사항

- 신청 서류의 미비, 허위 기재, 연락처 오류 또는 추가 자료 요청에 대한 미응답 등으로 인해 사실 확인이 어렵거나 절차에 차질이 발생할 경우, 신청포기 또는 선정 취소 처리될 수 있으며, 제출 서류는 반환되지 않습니다.
- 지원사항들은 최종 선정된 기업 대상이지만 사업 진행 상황에 맞춰 적합한 기업에 지원이 이루어집니다. 상황상 지원이 어렵다고 판단될시 지원이 중단되거나 진행되지 않을 수 있습니다.
- SBA는 본 지원사업과 관련하여 각 플랫폼 및 지정 협력사를 통한 판매계약, 상품 유통의 경영적·법적책임을 부담하지 않으며, 판매계약의 당사자가 아님을 명시합니다.
- 본 지원사업의 추진 일정은 운영 상황에 따라 변동될 수 있습니다.

☐ 문의처

- 서울경제진흥원 글로벌커머스팀 최윤서 선임, innuy@sba.seoul.kr, 02-2657-5706