

# 창작센터 성남 아티잔 입주기업 모집공고

우수한 창작기업들의 안정적인 활동을 지원하는 창작센터 성남 아티잔에 신규 입주기업을 다음과 같이 모집하오니 많은 관심과 신청 바랍니다.

## ◆ 모집개요

- 위치 : 경기도 성남시 중원구 은이로 11 (은행동 제10 공영주차장)
- 모집규모 : 2개사
- 위치 : 211호, 212호
- 임대형태

구 분	임대면적/전용면적	연간 임대료 (부가세별도)	입 주 일
2층(211호)	51.79㎡ / 33㎡	936,100원	2026년 1월 중순 예정
2층(212호)	51.79㎡ / 33㎡	936,100원	2026년 1월 중순 예정

\* 행정재산은 매년 임대료는 변동 2026년도 임대료 산출 기준

\* 연간 임대료는 선납으로 입주 시 연간 임대료 납부(입주 계시일이 1월 중순 이후더라도 아티잔 임대료는 ‘연 단위(1년분) 일괄 납부’ 방식으로 해당 연도의 임대료 전액을 납부

## ◆ 입주조건

- 입주기간 : 기본 3년 / 1회에 한해서 2년 연장 가능
- 자격요건 : 창작기업(개인사업자, 법인)  
※ 문화산업진흥 기본법 제2조 제1항 의거 (안내문 참조)
- 제한기업
  - 환경오염, 소음 유발, 금융기관 불량거래 기업
  - 진흥원에서 운영중인 센터 입주기업 중 5년 입주 완료 기업 등(진흥원 창업센터 제외)
  - 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자(기업)
  - 국세 또는 지방세 체납중인 자(기업)
  - 정부 부처 및 지방자치단체, 기관사업에 참여제한으로 제제중인 자(기업)
  - 사업자등록증에 기재된 업태 외 다른 사업을 영위한 경우
  - 유사 공공창작공간에 입주계약일 기준 중복으로 입주하고 있는 경우
- 관외 기업의 경우 계약 후 2개월 내 본사를 성남시로 이전(미 이전시 계약취소)

## ◆ 선정방법

- 정량(30점) 및 정성(70점) 평가로 선정
- 정성 평가(필요시 발표평가)

## ◆ 신청기간 및 접수방법

- 기 간 : 2026. 1. 2.(금) 17:00까지
- 접수방법 : 온라인 등록(신청)
- 제출서류 : 입주신청서 등 제반서류 ([www.snip.or.kr](http://www.snip.or.kr) 고시/공고 내 입주신청서 양식 참조)
- 입주기업 선정 후 제출서류 : 임대료(1년) 및 원상복구 등 이행보증 보험증권 제출

## ◆ 문의처

- 문 의 : 인프라허브센터 양지의 주임 Tel. 031-781-9363

## □ 문화산업진흥 기본법 제2조 제1항 의거 창작기업

- 영화, 비디오, 음악, 게임, 출판, 방송영상물, 광고, 문화재 관련 산업
- 디자인, 미술품, 공예품, 의상, 조형물, 장식품, 소품·생활용품 관련 산업
- 만화, 캐릭터, 애니메이션, 에듀테인먼트, 모바일/디자털 문화콘텐츠 관련 산업

### [문화산업진흥 기본법 제2조 제1항]

1. “문화산업”이란 문화상품의 기획·개발·제작·생산·유통·소비 등과 이에 관련된 서비스를 하는 산업을 말하며, 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 것을 포함한다.
  - 가. 영화·비디오물과 관련된 산업
  - 나. 음악·게임과 관련된 산업
  - 다. 출판·인쇄·정기간행물과 관련된 산업
  - 라. 방송영상물과 관련된 산업
  - 마. 「국가유산기본법」 제3조에 따른 국가유산과 관련된 산업
  - 바. 만화·캐릭터·애니메이션·에듀테인먼트·모바일문화콘텐츠·디자인(산업디자인은 제외한다)·광고·공연·미술품·공예품과 관련된 산업
  - 사. 디지털문화콘텐츠, 사용자제작문화콘텐츠 및 멀티미디어문화콘텐츠의 수집·가공·개발·제작·생산·저장·검색·유통 등과 이에 관련된 서비스를 하는 산업
  - 아. 대중문화예술산업
  - 자. 전통적인 소재와 기법을 활용하여 상품의 생산과 유통이 이루어지는 산업으로서 의상, 조형물, 장식용품, 소품 및 생활용품 등과 관련된 산업
  - 차. 문화상품을 대상으로 하는 전시회·박람회·견본시장 및 축제 등과 관련된 산업. 다만, 「전시산업발전법」 제2조제2호의 전시회·박람회·견본시장과 관련된 산업은 제외한다.
  - 카. 가목부터 차목까지의 규정에 해당하는 각 문화산업 중 둘 이상이 혼합된 산업