

2025 베트남 호치민 GS25 팝업매장 입점기업 모집공고

서울경제진흥원에서는 서울 소재 우수 소비재 기업의 베트남 시장 진출 및 소비자 반응 검증 기회를 제공하고자 GS25 Vietnam과 공동 팝업매장을 조성하여 입점기업을 모집합니다. 많은 관심과 신청 바랍니다.

■ 사업개요

- 사업명: 2025 베트남 호치민 GS25 팝업매장 운영 ※ 매장 정보는 하단 첨부내용 참조
- 지원목적: 서울 소재 우수기업의 베트남 대형 유통망 진출 및 현지 소비자 반응 검증 기회 제공
- 지원기간: 2025년 12월 ~ 2026년 12월 (1년간)
- 지원대상: 국내 제조 및 생산한 뷰티 및 소비재 제품을 보유한 서울 소재 기업
- 지원내용
 - (입점지원) 베트남 호치민 GS25 팝업매장 입점 및 판매실적 우수제품 대상 GS25 대량사입 검토
 - (마케팅지원) 현지 상품 홍보, 상품 판매대행 및 프로모션 지원

■ 모집내용

- 모집기간: 2025. 12. 24.(수) ~ 2026. 1. 14.(수) ※ 모집현황에 따라 필요시 연장될 수 있음
- 모집대상: 국내 제조 및 생산한 뷰티 및 소비재 제품을 보유한 서울 소재 기업 30개사 내외

필수 요건	<ul style="list-style-type: none">▪ 국내에서 제조 및 생산한 <u>뷰티 및 소비재 제품을 보유한 서울 소재 중소기업</u> ※ 도소매업인 경우 OEM/ODM 계약서 첨부 필수
선택 요건	<ul style="list-style-type: none">▪ 자사 홈페이지 또는 제품 판매사이트 보유 기업▪ 자사 또는 제품 홍보영상 보유 기업▪ 영문 또는 베트남어 제품 소개자료 보유 기업 ※ 해당시 신청서 상에 내용 작성 및 관련 파일 업로드 시 인정
제외 요건	<ul style="list-style-type: none">▪ 신청서 제출 당시 폐업신고 되었거나 3개월 이내 폐업 예정 기업의 상품▪ 판매 상품에 대한 품질보증, 수리, 교환, 환불, 배상 등이 원천적으로 불가한 상품▪ 소비자 건강과 직결되며, 구체적인 증빙자료를 통해 정확한 효능·효과의 확인이 어려운 상품▪ 관계기관의 허가받지 않은 효능·효과나 과장광고로 간주될 수 있는 내용을 표기한 상품▪ 사회적 통념에 반하는 마케팅에 악용할 소지가 있는 상품▪ 신청서 제출 당시 미출시 상품 제외 ※ 제외요건 해당시 선정대상 제외

- 신청방법 : 서울경제진흥원 홈페이지 내 신청

서울경제진흥원 홈페이지(www.sba.kr) 회원가입 및 로그인 ▶ 사업신청 ▶ 접수중인 사업
▶ 2025 베트남 호치민 GS25 팝업매장 입점기업 모집 ▶ 신청서 작성 및 첨부파일 제출

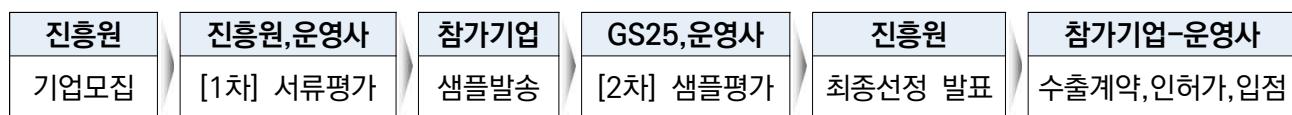
○ 제출서류

- (필수서류) 사업신청서, 제품소개서, 개인정보 수집제공 동의서, 사업자등록증
- (선택서류) 자사 또는 제품소개서 국문·영문·베트남어, 자사 또는 제품 홍보영상 등

○ 심사방법

구분	심사대상	심사내용
1차 서류평가	신청기업	<ul style="list-style-type: none">· 평가방법: 기업 제출 서류내용 검토· 평가항목: 적격여부, 현지 판매 가능여부 등
2차 샘플평가	서류심사 통과기업	<ul style="list-style-type: none">· 평가방법: 현지 GS25 MD 및 운영사가 샘플 실물 심사· 평가항목: 샘플 실물, 가격, 시장성, 독창성, 제품력 등 <p>※ 서류통과 기업 대상 샘플 제출 관련 별도 안내 예정</p> <p>※ 샘플 제출을 위한 베트남까지의 택배/발송 비용은 기업 자부담</p> <p>※ 발송 샘플은 제출 이후 반환 불가</p>

○ 입점절차



※ 운영상황에 따라 변동될 수 있으며, 해당 기업 대상 별도 안내 예정

※ [필독] 수출계약 및 인허가 관련 자부담 금액 안내

- 최종 선정기업은 수출계약 체결 및 인허가 취득 과정에서 아래의 자부담금이 발생합니다.
- GS25 Vietnam 지정 운영사를 통해 제품 베트남 발송 및 인허가 취득 절차를 진행해야 합니다.
- 첫 입점 시 제품 1개당 GS25 입점 코드 등록비용(제품당 10만원) 발생됩니다.

구분	자부담 금액
베트남 기진출 기업 (인허가 취득 완료 및 자체 물류 가능)	10만원 (GS 제품코드 등록비)
인허가 취득 기업 (인허가 취득했으나 자체 물류 불가)	60만원 (물류통관비+GS 제품코드 등록비)
인허가 미취득 기업 (인허가 취득했으나 현지에서 정식 제품공급 불가한 업체 포함)	110만원 (인허가 취득비+물류통관비+GS 제품코드 등록비)

※ 자부담 금액은 제품 1개당 기준이며, 운영상황에 따라 변동될 수 있음

■ 유의사항

- 모집공고 및 첨부의 매장정보 등 관련 내용을 숙지 부탁드리며, 미숙지로 인한 과실 및 불이익 발생 시 서울경제진흥원은 책임지지 않습니다.

- 제출 서류의 미비 또는 사실 여부 확인이 필요한 경우 추가 자료의 제출을 요구할 수 있으며 이에 불응하거나 제출기일을 경과할 경우 참가신청 포기로 간주됩니다. 또한, 팝업매장 입점을 위해 협력사와 입점조건 등을 조율하는 과정에서 지속적으로 비협조적이거나 불성실한 태도로 일관할 시, 본 지원사업에 참여의사가 없는 것으로 간주하여 선정 취소처리를 할 수 있습니다. 신청정보가 허위, 위·변조, 그 외 방법으로 부정하게 작성된 경우 선정 취소 조치할 수 있습니다.
- 서울경제진흥원은 본 지원 사업과 관련해, 공동매장 운영을 위한 업무협약 사항 이외에 현지 협력사 및 참여기업 간 판매계약, 제품유통 및 현지 매장운영 상에 경영적·법적책임을 부담하지 않으며, 판매계약의 당사자가 아님을 분명히 명시합니다.

■ 문의처 : 02-361-5408 / imfairy@sba.seoul.kr

[첨 부]

베트남 호치민 GS25 팝업매장 정보

□ GS25 Vietnam

운영 파트너사 소개	
<ul style="list-style-type: none">· 2018년부터 베트남 호치민 남부 중심으로 빠르게 성장, 남부 최대 편의점 체인· 베트남 내 현재 380개 점포가 있으며, 외국계 편의점 중 가장 많은 점포 보유· 2025년 베트남 북부 진출 시작, 2026년까지 점포 수 500개로 확대 목표	

□ 팝업매장 개요

- 운영기간: 2025년 11월 ~ 2026년 11월 (1년간)
- 운영규모: 서울 소재 뷰티 · 소비자 기업 15개사 30개 제품 내외
- 운영방식: 팝업매장 시범 운영 후 판매 실적 우수제품 대상으로 GS25 대량사입 검토 예정
- 매장위치: 호치민 1군 상업지구에 위치한 복합 오피스 빌딩 MPLAZA 내 GS25 매장 전면 매대

호치민 MPLAZA	GS25 매장	매대 디자인
 핵심 업무지구 내 복합 오피스 빌딩 고소득자 및 오피스 근무자가 주요고객	  MPLAZA GS25 매장 전면 매대 전체를 K-브랜드 제품 팝업존으로 구성 예정	