

붙임

대학별 커리큘럼 현황

☐ (공통교육) 공통적으로 2~3시간 교육 실시

번 호	교육명	내 용
1	■ AI 기본 교육	- AI 툴 활용 등 교육
2	■ 온라인 물류·배송 관리 및 활용	- 택배 등 온라인 거래를 위한 물류 과정

☐ 대학별 커리큘럼

번 호	대학명	커리큘럼
1	가톨릭 대학교	차별점 : 국내 플랫폼 및 자사몰 실무 교육
		■ 국내 플랫폼 입문반 - 구매전환 중심 상품등록·상세페이지 실무 - 플랫폼별 상위노출 핵심 로직 기반 판매전략 및 프로모션 ■ 국내 플랫폼 심화반 - 검색광고 및 고객관리 채널 활용 전략 - 판매채널 확장 및 리텐션 전략 ■ 독립쇼핑몰반 동대문(카페24창업센터)팝업 - 자사몰 상품등록·운영 세팅 실무 - AI 활용 자사몰 유입 채널 확보 전략 ■ 1차 특강(AGI 시대의 이커머스 이슈 / 카페24 PRO 기반 온라인 판매 확장 교육) - 자사몰 상품등록·운영 세팅 실무 - 카페24 PRO 구축·등록·상세 ■ 2차 특강(이커머스 온라인 창업 - 콘텐츠가 매출이 되는 법) - 숏폼·유튜브 기반 브랜딩과 판매 연계 - 실패·성공 사례 및 동기부여

번 호	대학명	커리큘럼
2	성신여자 대학교	차별점 : 실무 활용 중심의 맞춤형 AI 실습 교육
		■ (기초) AI 온라인 스토어 구축 실무반 - 내 스토어 온라인 현황 진단 및 전용 AI 생성 - 네이버 스마트스토어 및 쿠팡 입점 실무 - AI 검색 노출(SEO-GEO) 이해 및 세팅 실습 - 상품 이미지 생성 및 숏폼 제작 실습 ■ (심화) AI 마케팅 자동화 실무반 - AI 기반 고객 설계(페르소나·구매여정) - 정부 지원과 투자 생태계의 이해 - 챗봇 세팅 실습 및 리뷰 관리·고객응대 자동화 - 라이브방송 구성 및 실전 판매 ■ 1차 특강(해외시장 개척(글로벌 셀링)) - 글로벌 이커머스 시장 이해 - Shopee 등 동남아 플랫폼 가입·입점 - 해외 배송·결제 기초 - 해외 판매 채널 개설 실습 ■ 2차 특강(여성 소상공인 리더십) - 여성 소상공인 성장·창업 사례 - 일·사업 병행 운영 전략 - 브랜드 신뢰 구축 - 네트워킹·동기부여

번 호	대학명	커리큘럼
3	송실대학교	차별점 : 숏폼 커머스 실습 및 글로벌 플랫폼 입점 교육
		■ (기초) 소상공인 디지털 전환 프로젝트_플랫폼 구축 및 숏폼 콘텐츠 마케팅 실무 - 인스타그램 계정 최적화를 통한 숏폼 커머스 수익화 - AI를 활용한 숏폼 콘텐츠 제작 실습 - 플랫폼별 숏폼 업로드 및 상품 결제 링크 연결 실무 - 인스타그램 공동구매의 이해 및 AI로 만드는 공구 콘텐츠 로드맵 ■ (글로벌) 소상공인 매출 극대화 프로젝트_글로벌 판로 개척 및 AI 마케팅 고도화 실무 - 오픈마켓 알고리즘의 이해 및 검색 엔진 최적화 - 글로벌 이커머스 마켓(이베이, 아마존) 입점 및 마케팅 전략 - AI를 이용한 상품 및 쇼핑물 운영 최적화 - 노출 순위 상승을 위한 상품정보 세팅 ■ 1차 특강(로컬 숙박업의 디지털 전환 성공 사례) - 전통적 로컬 숙박업의 한계 극복을 위한 디지털 전환(DX)의 핵심 개념과 필요성 이해 - 객실관리시스템 및 비대면 체크인 도입 기반 운영 비용 절감 및 매출 증대 성공 사례 분석 - 소규모 숙박업소 맞춤형 단계별 DX 솔루션 도입 전략 제시 ■ 2차 특강(비용은 줄이고 경쟁력은 높이는 소상공인 디지털 전환(DX) 지원사업 활용법) - DX 솔루션(고객관리, 온라인 마케팅 등) 탐색 - 정부 지원금 신청 실전 노하우 - 오프라인 비즈니스의 디지털 전환 성공 사례 분석 - 지원사업 혜택을 위한 후속 고도화 연계 전략

번 호	대학명	커리큘럼
4	단국대학교	차별점 : 국내외 플랫폼 운영 전문 교육 실시
		■ 국내플랫폼 기초반 - 온라인 비즈니스 성공전략 및 판매전략 구축하기 - 네이버, 쿠팡 등 국내 플랫폼 입점 및 상품등록 실습 - 온라인 브랜딩 및 광고·마케팅 전략 실습 교육 ■ 국내 및 해외 플랫폼 중급반 - 온라인 비즈니스 성공전략 및 판매전략 구축하기 - 네이버, 쿠팡 등 국내 플랫폼 입점 및 상품등록 실습 - 자사몰 구축 및 운영 - 큐텐재팬 입점 및 운영 방안 교육 ■ 1차 특강(크라우드펀딩스쿨) - 크라우드펀딩 이해 - 크라우드펀딩 성공 및 실패사례 분석 - 프로젝트 기획 및 스토리텔링 - 상세페이지 콘텐츠 제작 실습 ■ 2차 특강(라이브커머스 특강) - 라이브커머스 시장 및 플랫폼 이해 - 라이브커머스 성공사례 분석 - 라이브커머스 콘텐츠 제작 실습 - 실시간 판매를 위한 스피치 실습

번 호	대학명	커리큘럼
5	청운대학교	차별점 : 국내외 5개(쿠팡, 네이버, 카카오, 쇼피, 아마존) 플랫폼 별로 분반 운영
		■ AI 활용 국내 온라인 쇼핑몰 입점반(쿠팡, 네이버, 카카오) - 쿠팡, 네이버, 카카오 등 국내 플랫폼 입점 및 판매전략 구축 - AI를 활용한 상품 문구 최적화 및 제품이미지 편집 실습 - SNS 광고 및 외부 유입 노하우 교육 - 온라인시장 진출 관련 정부지원사업 소개 ■ AI 활용 해외 온라인 쇼핑몰 입점반(아마존, 쇼피) - 아마존, 쇼피 등 해외 플랫폼 입점 및 판매전략 구축 - AI를 활용한 상세페이지 제작 및 제품이미지 편집 실습 - 빅데이터 활용한 노출 가능한 키워드 도출 - 틱톡 등 SNS 마케팅 실습 ■ 1차 특강(아마존 60억 셀러가 알려주는 아마존 매출 상승 노하우) - 아마존 성공 아이템 소싱 - 아마존 1페이지 노출 방법 - 아마존 A10 알고리즘 노출 SEO 전략 ■ 2차 특강(외부 유입 자동화를 통한 쿠팡 파트너스 성공전략) - 쿠팡 파트너스 성공 노하우 - AI를 활용한 콘텐츠 자동 생산 및 배포 방법 - 외부유입 증가를 위한 실무 노하우 정리

번 호	대학명	커리큘럼
6	한신대학교	차별점 : AI를 활용한 실습 중심 특화 교육 실시
		■ 국내플랫폼 기초반 - 네이버, 쿠팡, 인스타, 블로그 등 국내 플랫폼 이해 및 점포 상황 맞춤형 온라인 플랫폼 찾기 - 우리가게 브랜드 이미지 생성 및 색채 활용하기 - 생성형 AI 이해 및 상세페이지 기획·제작 실습 ■ 국내 플랫폼 성장반 - 네이버 스마트스토어 입점 및 상품등록, 판매전략 구축 - 온라인시장 진출을 위한 온라인 사업 생태계 이해 - AI를 활용한 브랜드 스토리 제작 실습 - 릴스, 블로그 등 SNS를 활용한 광고 실습 ■ 청년창업 AI브랜딩 기초반 - 네이버 스마트스토어 입점 및 상품등록, 판매전략 구축 - 우리가게 브랜드 이미지 생성 및 색채 활용하기 - 생성형 AI 이해 및 상세페이지 기획·제작 실습 - AI 숏폼 영상 제작 실습 ■ 소상공인 AI브랜딩 실전반 - 네이버 스마트스토어 입점 및 상품등록, 판매전략 구축 - 우리가게 브랜드 이미지 생성 및 색채 활용하기 - AI 기반 상품 설명문 및 브랜드 스토리 제작 실습 - AI 숏폼 영상 제작 실습 ■ 글로벌진출 기초반/실전반 - eBay 입점 및 상품등록, 판매전략 구축 - eBay 프로모션 및 광고 교육 - AI 기반 상품 설명문 및 브랜드 스토리 제작 실습 ■ 1차 특강(AI 시대, 소상공인 매출을 바꾸는 브랜드 전략 수립) - 생성형 AI를 활용한 소상공인 브랜딩 혁신 - 상세페이지 및 SNS 콘텐츠 자동화 전략 ■ 2차 특강(대한민국 로컬상품 세계로! 글로벌 이커머스 수출 실전) - 아마존·eBay·쇼피 등 입점 핵심 노하우 - AI를 활용한 상세페이지 제작 및 글로벌 광고 전략

번 호	대학명	커리큘럼
7	건양사이버 대학교	차별점 : 디지털 기술을 활용한 온라인 시장 진출 및 판로 개척 운영 전문 교육 실시
		■ 국내플랫폼활용:AI 활용 온라인 스토어 실무 기초 과정 - 네이버 스마트스토어, 쿠팡, 그립 등 국내 플랫폼 입점 및 상품등록 실습 - AI를 활용한 상세페이지 제작 및 고객응대, 리뷰관리 - 카메라 및 스마트폰을 활용한 제품 사진 촬영 및 편집 - 라이브커머스 이해 및 플랫폼 활용법 - 검색최적화를 위한 AI 키워드 발굴 ■ SNS 마케팅 활용:AI 활용 SNS 마케팅 실무 심화 과정 - 당근비즈니스 등 국내 플랫폼 입점 및 판매전략 구축 - AI를 활용한 영상, 이미지 등 제작 및 고객응대, 리뷰관리 교육 - 카메라 및 스마트폰을 활용한 제품 사진 촬영 및 편집 - 블로그, 유튜브 등 마케팅 채널 활용 및 광고설정 ■ 1차 특강(AI 스마트폰 활용 상품 촬영 실무) - 스마트폰을 활용해 홍보용 상품 촬영 및 조명구도, AI를 활용한 이미지 보정 등 ■ 2차/6차 특강(라이브커머스 방송 기획 및 진행 전략) - 상품별 핵심 판매 포인트 도출 및 방송 기획·홍보 ■ 3차/7차 특강(라이브커머스 현장 운영 및 송출 실전) - 그립 라이브 커머스 방송 송출 환경 점검 및 설정 ■ 4차 특강(해외쇼핑몰 입점·판매) - 쿠팡재팬 가입 및 셀러샵 구축, 입점 및 운영 전략 등 교육 ■ 5차 특강(블로그 활용 온라인 홍보) - 블로그의 이해와 제작 및 설정방법 등 실습

번 호	대학명	커리큘럼
8	남서울 대학교	차별점 : 국내외 플랫폼 운영 전문 교육 실시
		■ 초보자도 쉽게 따라 할 수 있는 네이버 스마트스토어 운영 (기초반) - 네이버 검색광고 구조 이해 및 스마트스토어 상위 노출 전략 이해 - 스마트스토어 고객관리(CRM) 구조 이해 및 고객 관리 교육 ■ 네이버 스마트스토어 광고운영과 매출증대(심화반) - 통계 데이터 분석 및 고도화 운영전략 수립 - AI를 활용한 상세페이지 구성 및 이미지·배너 제작 심화 ■ 쿠팡 입점 및 상품등록(기초반) - 상품등록 및 운영전략, 상세페이지 구성 교육 - 키워드 광고 구조 및 노출 알고리즘 이해 ■ 쿠팡을 통한 매출증대(심화반) - 무료 프로모션 활용 전략 및 내부 마케팅 실습 - AI를 활용한 상세페이지 구성 및 이미지·배너 제작 심화 ■ 해외 온라인 쇼핑몰 운영으로 159개국 수출하기 - eBay 셀러 가입 및 스토어 구축 실습 - eBay 상품등록 및 판매 운영 전략 교육 ■ AI를 활용한 10분만에 온라인 쇼핑몰 관리 - AI 활용 상품 분석 및 시장조사 실습 - AI 망고보드 활용 상세페이지 기획 실습 ■ 1차 특강(네이버 인플루언서 공동구매 운영 기초반) - 네이버브랜더넥트 공동구매 구조 이해 및 상품 선정 등 기초단계 교육 ■ 2차 특강(SNS 활용 공동구매 심화반) - 인스타그램 기반 공동구매 운영 전략 이해 - SNS 광고·바이럴 활용 고객 유입 전략 수립 등 심화 교육

번 호	대학명	커리큘럼
9	청주대학교	차별점 : 청주대 AI공동훈련센터 인프라를 활용한 교육 운영
		■ 온라인시장 입문반 - 네이버 스마트스토어 개설 및 상품등록 등 초기설정 실습 - 비즈니스 모델 분석 및 제품 기획안 제작 실습 - 온라인시장 진입을 위한 준비사항 체크 및 판매 기획안 실습 - 제품 상품 촬영 및 편집 기초 실습 - AI를 활용한 제품 이미지 만들기 실습 - SNS 및 네이버 마케팅 전략 수립 및 활용 실습 ■ AI 온라인 시장 심화반 - 네이버 스마트스토어 노출 검색 및 유입량 분석 - 네이버 플레이스 최적화 세팅 실습 - 온라인 마케팅 방법론 교육 및 전략 수립 - AI를 활용한 제품과 가게 홍보 콘텐츠 제작 실습 ■ 1차 특강(AI활용 제품 촬영 심화) - 조명 및 촬영 구도 구성 방법 교육 - 상세페이지 및 SNS용 콘텐츠 촬영 실습 - 숏폼 제작용 촬영 실습 ■ 2차 특강(AI활용 콘텐츠 제작 심화) - 생성형 AI 활용 SNS 콘텐츠 제작 실습 - AI기반 상세페이지 콘텐츠 제작 실습 - AI 플랫폼 활용 온라인마케팅 실습

번 호	대학명	커리큘럼
10	경남대학교	차별점 : AI마케팅 전문가 자격증 취득 지원
		■ 매장형 소상공인 디지털 전환 과정(O2O·플레이스·리뷰마케팅 기반 고객유입 실전교육) - 온라인시장 및 인공지능 현황 교육 및 아이템 발굴 - 네이버 검색 광고 운영 방법 - SNS 채널 구축 및 숏폼 마케팅 - 제품촬영 기법 교육 및 실습 - 배달플랫폼 입점 및 네이버 예약·주문 시스템 구축 ■ 온라인 판매 디지털 전환 과정(스마트스토어·AI마케팅 기반 온라인 판로확대 실전교육) - 온라인시장 및 인공지능 현황 교육 및 아이템 발굴 - SNS 채널 구축 및 숏폼 마케팅 - AI 활용 상세페이지 기획 및 카피라이팅 - 제품촬영 기법 교육 및 실습 - 스마트스토어 입점 및 운영, 물류관리 ■ AI 마케터 기초반(미래 AI시대의 준비) - AI 온라인시장 트렌드와 비즈니스 전략 - AI 디자인 콘텐츠 제작 실습 - AI 업무자동화(블로그, 카드뉴스 등 자동화) 입문 - AI 로고송 만들기 및 영상제작 실습 ■ AI 마케터 전문가반(내일을 앞당기는 AX 퍼스트) - AI 온라인시장 트렌드와 비즈니스 전략 - AI 디자인 콘텐츠 제작 실습 - AI 데이터분석 방법 교육 - AI 기반 예약·주문 자동화 및 물류시스템 구축 실습 ■ 1차 특강(내 자산 지키기) - 지식재산권 및 전자상표권 등록 실습 ■ 2차 특강(글로벌 온라인 진출) - 해외 직구 및 역직구 교육 - 경남 e-몰 입점 방법 및 지원사업 소개

번 호	대학명	커리큘럼
11	대구한의대학교	차별점 : AI 활용 라이브커머스 팝업 교육 및 다회차 특강 진행
		■ 국내 플랫폼 입문반 - 이커머스 플랫폼 상품기획 - 네이버 스마트스토어 상품등록 및 상위 노출 로직 이해 - 유튜브 쇼핑몰 구축 및 자사몰과 쿠팡파트너스 연동 - 디지털 마케팅 전략 수립 및 SNS(네이버 블로그) 활용 실습 - AI 활용 상품 소개 영상 만들기 실습 ■ 국내 플랫폼 심화반 - 데이터 기반 이커머스 플랫폼 상품전략 수립 - 네이버 스마트스토어 상품등록 및 상위 노출 로직 이해 - 기획전 쿠폰 등 플랫폼 프로모션 활용 실습 - 유튜브 쇼핑몰 구축 및 자사몰과 쿠팡파트너스 연동 - 디지털 마케팅 전략 수립 및 SNS(네이버 블로그) 활용 실습 - AI 쇼호스트 라이브커머스 방송 교육 ■ AI활용_라이브커머스반 - 이커머스 플랫폼 상품기획 - 네이버 스마트스토어 상품등록 및 상위 노출 로직 이해 - AI 쇼호스트 라이브커머스 방송 교육 - 디지털 마케팅 전략 수립 및 SNS(네이버 블로그) 활용 실습 - 라이브커머스 방송 준비와 리허설 실습 ■ 해외시장(수출) 개척반 - 내 상품에 맞는 해외 온라인 마켓 고르기 - 쿠폰재팬 입점 및 AI 상세페이지 제작 - eBay 입점 및 프로모션·광고 교육 ■ 1차 특강(네이버 쇼핑 상위 노출 전략) - 네이버 쇼핑 검색 알고리즘 변화에 따른 AI 기반 상위 노출 전략 ■ 2차 특강(네이버 쇼핑 매출 전략) - 검색을 넘어 AI 서비스에 선택받는 상품 만들기 ■ 3차 특강(경상북도 연계 온라인 판로 개척) - 온라인 유통채널 입점 전략 및 활용 방안 ■ 4차 특강(잘 팔리는 신상품과 콘텐츠의 비밀) - 팔리는 상품 기획 및 크라우드펀딩의 활용 ■ 5차 특강(G마켓 랭킹 최적화 전략) - G마켓 검색

번 호	대학명	커리큘럼
12	동명대학교	차별점 : 국내 플랫폼·글로벌·AI 각각 역량별 맞춤형 교육 제공
		■ Commerce 입문반 - 국내외 온라인 시장 트렌드 분석 통한 아이템 발굴 기획법 - 제품판매 국내 온라인시장 입점 및 실습 - 기초 AI 툴 사용하기 - 라이브커머스 입문 ■ Commerce 고도화반 - 어필리에이터시스템의 이해와 도입 - 제품판매 점검 및 실습 - AI 툴 사용하기 - 라이브커머스 실습 ■ Export 입문반 - 온라인 시장 구매행동 트렌드 분석 통한 아이템 발굴 기획법 - 글로벌 이커머스시장 구조와 해외판매 필요성 - 제품판매 입점 및 실습 - 글로벌 K브랜드 콘텐츠 산업의 미래 ■ Export 고도화반 - 글로벌 이커머스시장 구조와 해외판매 고도화 - 배송 관리 및 활용 - 제품판매 입점 및 실습 - 라이브커머스 실습 ■ AI Frontier 입문반 - 생성형AI 기본원리 및 온라인시장 활용사례 - AI 자동화 설계법 - AI 멀티링구얼 전략 - AI 이미지/영상 제작도구를 활용한 콘텐츠 생성 ■ AI Frontier 고도화반 - 멀티 페르소나 마케팅: AI로 다각도 시장검증 - AI 자동화 설계법 - 디지털전환기업 CSM 경영실무 - AI 멀티링구얼 전략 ■ 1차 특강(내 사업이 브랜드가 되는 이야기) - 브랜드전략과 온라인진출 필요성 ■ 2차 특강(강소상인으로 가는 디지털 레버리지) - 데이터 기반 고객관리 및 차세대 비즈니스 모델 전환 전략

번 호	대학명	커리큘럼
13	광주대학교	차별점 : 주요 플랫폼·지역 플랫폼 등 멀티 채널 실전 활용
		■ 온라인 플랫폼 입문반 - AI 톨 소개 및 활용 - 상품 소싱 / 스마트플레이스·당근마켓 온라인 연동 - 프로모션 기획 - 온라인 물류·배송 관리 ■ 온라인 플랫폼 심화반 - 인스타그램 알고리즘 공략 & 콘텐츠 캘린더 - 재구매 시스템 & 단골 고객 만들기 - 프로모션 전략 / 스마트스토어·쿠팡·11번가 플랫폼 광고 - 온라인 매출액 및 판매채널 증대 관리 ■ 멀티 채널 도약반 - SNS 채널 유료 광고 메타 & 인스타 광고 - 지역 온라인 플랫폼 입점 및 활용 - 해외 플랫폼 입점 - 온라인 물류·배송 관리 ■ 1차 특강(선배(특성화대학 기수료자) 온라인시장 진출 성공 사례) - 유튜브 콘텐츠 제작 및 활용방안 - 매출액 연결 방법 및 고객 관리 방법 ■ 2차 특강(소상공인을 위한 실전 마케팅) - 죽은 브랜드도 다시 살리는 법 - 고객 여정 마케팅

번 호	대학명	커리큘럼
14	국립목포대학교	차별점 : AI 톨 활용 및 촬영·편집 등 실습 진행
		■ 스타트반 - 이커머스 시장 동향 분석 및 플랫폼 입점관리 - AI 톨 소개 및 활용 - 상품 판매 전략분석 기반 소싱 및 벤치마킹 상품 이해 - 스마트폰 촬영 및 상세페이지 최적화 - 온라인 물류 및 배송관리 기초 - 키워드 광고 기초 및 SNS 마케팅 입문 교육 ■ 스케일업반 - AI 이미지 고급 활용 및 AI 자동 키워드 발굴 - 상세페이지 고도화 및 고객 CRM 데이터분류 및 활용 전략 - 온라인 물류 심화 및 반품·CS 고도화 - SNS 숏폼 실습 및 바이럴마케팅 전략 - 라이브커머스 입점 및 쇼호스트 실전 판매방송 - 채널 기획전 참여 및 프로모션 기획법 ■ 엑셀러레이터반 - AI 이미지 고급 활용 및 AI 자동 키워드 발굴 - 카카오톡 비즈니스 AI 챗봇 활용 및 브랜드 포지셔닝 - 온라인 물류 심화 및 반품·CS 고도화 - 라이브커머스 입점 및 쇼호스트 실전 판매방송 - 쿠팡그로스등 다채널 활용 매출증대법 - 이베이 계정 세팅 및 상품 등록 기반 글로벌 셀링 실습 ■ 1차 특강(AGI 시대의 이커머스 이슈) - 에이전틱 커머스의 세계 - 소비주체 변화/제로클릭 쇼핑 ■ 2차 특강(발견형 쇼핑의 진화) - 이커머스 알고리즘 - 데이터기반 노출/발견형 쇼핑

번 호	대학명	커리큘럼
15	전주대학교	차별점 : AI 도구 활용 및 매장형·판매형 소상공인 맞춤형 플랫폼 기반 교육
		■ 네이버 스마트플레이스 활용 마케팅마스터 클래스 - AI활용 스마트플레이스 SEO 세팅 - 플레이스 광고·파워링크 광고 - 네이버 블로그 콘텐츠 노출 포인트 및 AI자동화 포스팅 - 온라인 마케팅 이해 및 운영 방향 수립 ■ 쿠팡 입점·판매 실전 클래스 - 쿠팡 온라인시장 이해 및 AI기반 아이템 검증 - 쿠팡 상품등록 및 상세페이지 구성 실습 - 쿠팡 물류·배송 관리 및 판매 운영 - 쿠팡 광고·프로모션 및 매출화 전략 ■ 네이버 스마트스토어 클래스 - 스마트스토어 이해 및 AI 기반 상품기획 - 스마트스토어 상품등록 및 상세페이지 제작 - 온라인 물류·배송 관리 및 고객응대 - 광고·프로모션 및 매출화 실행전략 ■ 이베이 글로벌 입점 클래스 - 이베이 글로벌마켓 이해 및 AI 시장조사 - 이베이 계정 개설 및 상품등록 실습 - 글로벌 판매전략 및 홍보 콘텐츠 제작 - 이베이 국제 물류·배송 관리 및 성장전략 ■ 1차 특강(온라인 플랫폼On, 브랜드On 토크콘서트) - 성공적인 온라인 브랜딩 및 마케팅 전략 - 플랫폼 입점 노하우 및 판매 전략 - 업종별 온라인 홍보 전략 ■ 2차 특강(DX, AX 기반 소상공인 AI활용 토크콘서트) - 소상공인을 위한 DX·AX 이해와 디지털 전환 실행전략 - AI를 활용한 고객관리 및 매출 향상 실전 사례