클래스 별 영상의 타임라인을 확인하시면 원하시는 내용부터 바로 수강 가능합니다.

[1] 인스타그램 프로페셔널 계정 & 프로필·게시물 작성 실습 클래스 (총 2강)

1강, 온라인 개업하기

- · 프로페셔널 계정으로 전환하기 01:26
- · 프로페셔널 계정으로 전환하는 법 03:29
- · 프로페셔널 계정 연락처. 이메일. 지도 추가 05:42
- · 끌리는 인스타그램 프로필 4가지 전략 06:37
- · 끌리는 인스타그램 프로필 사진 07:06
- · 끌리는 인스타그램 **이름 짓기 08:06**
- · 끌리는 인스타그램 프로필 소개글 쓰기 09:50

2강. 인스타그램, 넌 누구니?

- · 인스타그램 버튼 설명 01:13
- · 홈버튼 설명 01:14
- · 스토리버튼 설명 01:44
- · 하트, 비행기, 플러스 버튼 설명 02:00
- · 돋보기, 릴스, 숍 버튼 설명 02:26
- · 팔로우 필요성 **03:59**
- · 팔로우 하는 법 04:15
- · 나를 팔로우하는 사람 04:59
- · 게시물 올리기 06:07
- · (피드)게시물이란? 06:24
- · 스마트폰에서 게시물 올리기 실습 06:45
- · 게시물 **사람 태그**. **위치 추가**하기 **08:22**
- · 활용하기 09:51

[2] 인스타그램 제품별 사진 촬영비법 & 실습 클래스 (총 3강)

1강. 콘텐츠 만들기 (이론편)

- · 베스트 콘텐츠 따라하기 00:40
- · 시선을 사로잡는 콘텐츠(사진)은? **01:53**
- · 꽃, 인테리어 소품, 가죽제품, 액세서리 등 공예제품 베스트 콘텐츠 예 02:50
- · 공간 위주의 공방과 학원 등 베스트 콘텐츠 예 04:26
- · 미술, 무용, 음악 등 순수 예술 베스트 콘텐츠 예 05:47
- · 게시글 작성 포인트& 꿀팁 "첫 2줄이 중요해요" **07:05**
- · 게시글 작성 포인트& 꿀팁 "키워드 + 수식어" 08:57

2강, 콘텐츠 만들기 (실전편 1)

- · 제품별 잘 팔리는 촬영법 00:53
- · 화장품 류 촬영법 01:26
- · 쥬얼리 류 촬영법 01:52
- · 작은 소품류 촬영법 02:23
- · 그림자 안 생기게 찍는 팁 02:39
- · 가구 등 부피가 큰 제품 촬영법 02:52
- · 스마트폰 촬영 및 편집 툴 03:39
- · 사진편집 유라이크 사용법 실습 03:41
- · 동영상편집 유컷 사용법 실습 05:57
- · 동영상편집 Inshot 사용법 실습 09:26

3강. 콘텐츠 만들기 (실전편 2)

- · 스토리 → 촬영부터 올리기까지 실습 00:51
- · 하이라이트 → 촬영부터 올리기까지 실습 03:28
- · 하이라이트 → 게시판으로 사용하기 05:57
- · 콘텐츠의 질을 높이는 1% 06:38
- · 스토리 꾸미기 → 위치태그, 이모티콘 등 06:56
- · 하이라이트로 게시판 완성하기 → 공지사항 등 만들기 09:47

[3] 인스타그램 게시물 올리기 & 판매 DM 쓰기 실습·전문가 피드백 클래스 (총 3강)

1강. 우리가게 첫 게시물

- · 사진 업로드 방법 비율 설정 01:11
- · 사진 비율 설정 팁 02:03
- · 필터 기능 02:28
- · 동영상 업로드 방법 04:28
- · 동영상 필터는 다른 어플로 05:10
- · 동영상 다듬기 05:20
- · 세밀한 편집은 편집 어플로 05:44
- · 커버 사진 06:18
- · 콘텐츠 노출시키기 07:00
- · 해시태그 07:28
- · 인스타그램 팔로워를 늘릴 수 있는 팁 10:20

2강. 팔로워: 소비자와 소통방법

- · 댓글 관리 00:57
- · 다이렉트 메시지 **03:43**
- · 다이렉트 메시지 설정 방법 05:50
- · 스토리로 소통하기 **07:22**
- · 스토리로 질문 올리기 08:10
- · 스토리에 대한 답 보기 09:28
- · 다이렉트 메시지 과제 안내 10:03

3강. 인스타그램에서 판매하기

- · 스폰서 광고 진행하기 **00:55**
- · 광고 설정하는 법 02:10
- · 광고할 게시물 등록 02:30
- · 홍보 버튼 03:15
- · 자동 타겟 04:50
- · 수동 타겟 05:10
- · 예산 및 기간 설정 07:15 · 체험단 활용하기 08:33
- · 리그램을 통한 체험단 추첨 09:20
- · 리그램 이벤트 효과 10:45
- · 광고 노출 콘텐츠 과제 안내 11:20