

## 2026년 대한민국 동행축제 참여기업 모집공고문

중소·소상공인의 판로개척 및 내수 활성화 기반 마련을 위해, 아래와 같이 「2026년도 4월 대한민국 동행축제」 참여기업을 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 2월 9일  
한국중소벤처기업유통원 대표이사

### 1. 지원 개요

- **(지원 내용)** 대규모 소비캠페인인 동행축제 기간\* 내 대표 상품을 선정하여 온·오프라인 판촉 및 홍보 지원 등

\* 세부 내용은 "3. 지원 내용" 참조

- **(모집 규모)** 300개사 내외

\* 모집 규모 변경 가능

### < 행사 개요 >

- **(행사명)** 2026년 대한민국 4월 동행축제
- **(주최/주관)** 중소벤처기업부 / 한국중소벤처기업유통원
- **(목적)** 대기업, 대형유통망, 중소·소상공인, 전통시장 등이 참여하는 대규모 상생·판촉행사를 통해 소비심리 활성화 계기 마련
- **(행사 내용)** 소비 진작 내수 활성화 캠페인 전개 및 상생협력 기반 온·오프라인 행사 등
- **(행사 기간)** '26. 4월 중순 ~ 약 한달간

\* 행사기간 확정시 개별 통보 예정(최종 선정기업에 한함)

## 2. 신청 자격

\* 하기 자격을 모두 충족하여야 함

· 행사 컨셉에 따라 '26년 4월 동행축제를 맞이하여, 대규모 **상생·관측 행사에 동참할 수 있는 우수중소·소상공인**을 선발하고자 함

### ① 중소기업기본법 및 소상공인기본법에 의한 **중소기업·소상공인**

\* 중소기업확인서 또는 소상공인확인서 보유기업

### ② 온라인 판매\* 및 오프라인 행사 참여가 가능한, B2C 제품을 취급하는 기업

\* (온라인 판매기업) ① 온라인 통신판매업 신고업체, ② 온라인 상세페이지 보유업체

### ③ 동행축제 기간 내 자체 프로모션\*을 진행할 수 있는 기업

\* 제품 가격 할인, 배송비 할인, 사은품 증정 등 “동행축제” 참여를 위해 자체적으로 진행 가능한 프로모션 보유 기업

### ④ K-컬처 트렌드에 부합되는 우수 중소·소상공인 기업

\* 방한 외국인 및 내국인 대상 K-브랜드 제품 : 글로벌 시장 진출 잠재력을 보유한 기업, 독창적인 콘텐츠와 장인 정신을 가진 기업, 전통의 현대화에 앞장서는 기업 등

#### < 지원 가능 카테고리 >

구 분		내 용
1	패션·잡화	여성의류, 남성의류, 구두, 운동화, 가방, 시계, 패션소품 등
2	생 활	가전제품, 생활용품, 욕실용품, 수납용품, 청소도구, 세탁소품 등
3	주 방	식생활 관련 가전제품, 조리도구, 주방잡화, 주방소모품 등
4	뷰 티	화장품(메이크업, 스킨케어 등), 향수, 바디용품, 이미용기기 등
5	식 품	과자류, 면류, 음료류, 즉석조리식품, 통조림, 건과류 등
6	가구·조명	책상, 침대, 의자, 탁자, 진열장, 수납장, 스탠드기기, 사인조명 등
7	전자기기	영상가전, 음향가전, 컴퓨터 주변기기, 디지털제품, 스마트기기 등
8	기 타	찜질기기, 안마기, 체온계, 완구류, 레저·취미·스포츠용품 등

\* 상기 제품 외에도 신청 자격에 해당할 경우 지원 가능

### < 지원 제외 대상 >

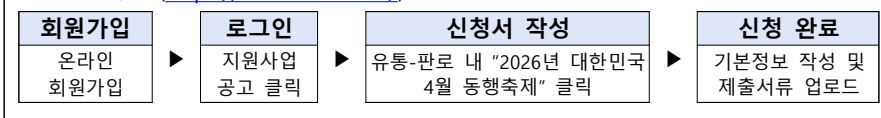
- 사업에 참여하는 자(신청기업, 대표자 등)가 기업경영 악화 등으로 실질적 사업 수행이 어려운 경우
  - 대표자 또는 기업이 보조금법 위반 등으로 정부 지원 사업에 참여 제한 중인 경우
  - 휴·폐업 중인 기업
  - 국세·지방세 체납 및 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
  - 기타 정상적으로 금융거래가 어려운 경우
- 대기업·중견기업·대형협동조합 제품, 해외 수입제품, 주류(전통주 제외), 의약품, 소프트웨어, 산업재, 원·부·중간자재류 및 유통 플랫폼 입점 불가 제품 등
- 평가 진행 중이거나 선정 이후 신청 제한 사유 발생 시 선정 제외 가능

### 3. 지원 내용

\* 추진 현황에 따라 세부 내용 변경 가능

- **(판촉 지원)** 동행축제기간 판촉 연계 지원
  - 동행축제 개막식 전시·판매 참여 혜택
  - 국 내·외 온·오프라인 판매 기획전, 팝업스토어 등 참여 지원
  - 구매상담회 및 MD품평회 등 참여기회 제공 등
- **(홍보 지원)** 동행축제 공식 누리집 활용 홍보 및 연계 판촉, SNS, 언론 홍보 등 대외 홍보, 우수제품에 대한 홍보영상 제작 등
- **(기타 지원)**
  - 동행기업 우체국소포, 국제배송료 추가 할인 혜택
- **(신청·접수 기간)** '26. 2. 9(월) ~ 3. 4.(수), 18시
- **(신청 방법)** 판판대로 홈페이지를 통한 온라인 신청·접수

※ 판판대로 (<https://fanfandaero.kr/>)



## 5. 제출 서류

연번	구분	서류명	인증(확인) 기관
1	필수	· 사업 참여신청서	별도 서식
2		· 사업 신청 상세 기술서	
3		· 사업자등록증	국세청 홈택스
4		· 중소기업확인서 또는 소상공인확인서	중소기업현황정보시스템
5		· 국세 완납 증명서	국세청 홈택스
6		· 지방세 완납 증명서	
7		· 통신판매업 신고증	정부24
8		· 온라인 상세페이지(국문, 영문)	신청기업 보유 자료

\* 사업 신청일 기준(2026.2.9.(월)) 유효 서류만 인정

## 6. 평가 절차 및 일정

- (평가 절차) 적격 여부 검토 → 전문가 평가 → 결과발표를 통해, '26년 대한민국 4월 동행축제 지원기업 최종 선정
- 추진 일정(변경 가능)

구분	추진 일정(안)	세부 내용
① 공고 및 신청·접수	'26. 2. 9.(월)~ 3. 4.(수) 18시	· 사업 공고 및 온라인 신청·접수 ※ 공고·접수처 : 판판대로 ( <a href="https://fanfandaero.kr/">https://fanfandaero.kr/</a> ) ※ 접수기간 내 필수서류 반드시 제출 완료
② 적격 여부 검토	~'26. 3. 6.(금)	· 선정평가 상정을 위한 기업별 필수 자격요건 충족 여부 검토 ※ 신청내용 및 제출서류에 대해 유효 검토 ※ 평가 제외 대상 : 대기업·중견기업·대형협동조합 제품, 해외 수입제품, 주류, 의약품, 소프트웨어, 산업재, 원부·중간자재류 등
③ 전문가 평가	~'26. 3. 6.(금)	· 적격기업 대상, 제출서류에 기초한 외부 전문가 서면평가 진행하여 모집 규모의 1배수 선정 ※ 평가 기준 : 시장 경쟁력, 보유상품 경쟁력, 행사 테마 적합도, 가격 적정성, 가치성 등
④ 결과 발표	~'26. 3. 10.(화)	· 기업별 결과 발표 · 향후 지원내용 및 일정 등 별도 개별 안내

## 7. 문의처

- 동행축제 운영사무국 : 02-6678-9887(9889, 9894)