

# 2026 우수문화상품 지정제 활성화 사업 공고문(식품)

문화산업진흥기본법 제15조(우수문화상품의 지정·표시) 및 같은 법 시행령 제19조, 시행 규칙 제7조에서 제9조, 같은 법에 따른 문화체육관광부훈령인 우수문화상품 지정제도 운영지침에 의거하여 2026년 우수문화상품 지정계획을 다음과 같이 공고합니다.

## 1. 지정 개요

### ○ 목적

- 한국적 가치가 담긴 문화상품을 발굴하고 우수문화상품으로 지정하여, 이에 대한 브랜드마케팅을 통해 코리아 프리미엄을 창출

### ○ 주관/대행기관

- (주관) 문화체육관광부 / (대행기관) 한국농수산식품유통공사

### ○ 신청 대상

- **식품 분야** : 문화상품으로서 가치를 담고 있는 전통식품, 전통주, 기타 전통식품  
\* 업체당 3개 이내

필수 요건	(전통식품) 국산 농수산물을 주원료 또는 주재료로 하여 예로부터 전승되어 오는 원리에 따라 제조·가공·조리되어 우리 고유의 맛·향 및 색을 내는 식품
	(전통주) 전통적으로 내려오는 제조 방법에 따라 만드는 과실주, 증류주, 탁약주, 기타주류
	(기타 전통식품) 기타 전통의 방법을 활용한 식품

※ 위 필수요건을 충족하더라도 아래 제외요건에 해당하는 경우 신청대상에서 제외

### - 제외요건

공통사항	▶ 특허법, 실용신안법, 상표법 및 저작권법 등 국내외 관련 법규에 의한 법적 분쟁이 있는 문화상품
	▶ 문화상품의 구성물 중 전부 또는 일부에 대한 소유권이 불확정한 경우 ▶ 다른 문화상품을 표절한 것으로 인정되는 문화상품 ▶ 공공질서 또는 미풍양속을 해친다고 인정되는 문화상품

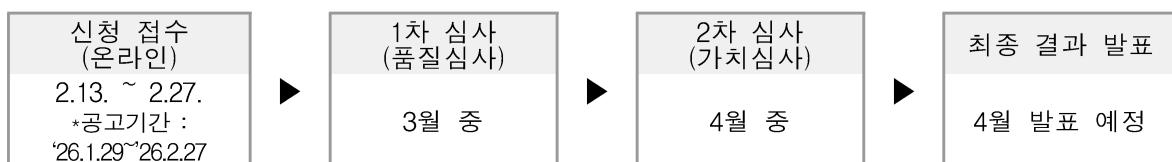
※ OEM 생산상품의 경우 OEM 주문(계약발주)업체만 신청 가능 / ODM 생산상품 신청 불가

※ 즉석 판매 제조 가공업은 신청 불가

○ 신청 자격 : 상기 문화상품을 제조·제작·기획하는 본인 또는 본인을 대표자로 하는 업체

공통사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 대표자가 대한민국 국적을 지니고 접수 마감일까지 대한민국 소재로 사업자등록을 완료한 개인 또는 사업체 (휴업, 폐업상태 신청 불가)</li> <li>▶ 국세·지방세 및 4대 보험에 대한 체납이 없는 사업체</li> <li>▶ 최근 3년간('23~'25년) 2회 이상 선정된 기준 업체의 경우, 최초 지정년도에서 3년 경과 후 접수 가능</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>※ 지정품수와 관계없이 한 업체당 지정년도 기준으로 접수 횟수 제한</li> <li>※ 분야 불문 최근 3년간 우수문화상품(k-ribbon) 2회 이상 지정시 최초 지정년도에서 3년 경과 후 접수 가능</li> <li>▶ 문화체육관광부 및 정부·지자체·재단·공공기관 등 관련 정부지원사업과 중복 선정될 경우 택일하여야 함</li> <li>▶ 나라장터 전자계약 및 세금계산서 발행이 가능해야 함</li> </ul>

○ 심사절차 및 일정



※ 상기 일정은 대행기간 상황에 따라 변동될 수 있음

○ 결과 발표 : 우수문화상품, 한국농수산식품유통공사 누리집 공고 및 개별 통보

- 우수문화상품 : [www.kribbon.kr](http://www.kribbon.kr), 한국농수산식품유통공사 : [www.at.or.kr](http://www.at.or.kr)

## 2. 접수방법 및 제출서류

○ 접수기간 : '26.2.13.(금) 10:00~'26.2.27.(금) 16:00까지 \*공고기간 : '26.1.29(목)~'26.2.27.(금)

○ 접수방법 : 온라인 접수(누리집 [www.kribbon.kr](http://www.kribbon.kr)) ※ 회원가입(기업회원) 필수

○ 작성항목 ※ [붙임-2] 별지서식은 신청 전 내용 확인용이며 지정 신청은 온라인으로 진행

구분	신청 서류	필수 선택	비고
신청서식	① 우수문화상품 지정신청서	•	온라인 신청 시 별도 서식 제출 불필요, 항목에 따라 온라인 작성 및 제출
	② 우수문화상품 신청확인서	•	
	③ 상품점검표	•	
	④ 상품설명서	•	
	⑤ 지원금 활용계획안	•	
	⑥ 개인정보수집이용 제공 동의	•	
	⑦ 무역통계정보 제공 동의 (온라인 또는 오프라인, 택 1)	•	
증빙서류 (온라인 신청 시 파일 첨부)	⑧ 사업자등록증	•	온라인 신청 시
	⑨ 국세 및 지방세 완납증명서	•	“지정신청서” 내 파일 첨부
	⑩ 외부 수상·인증 관련 외부증빙서류	•	“상품점검표” 내 파일 첨부
	⑪ 식약처 생산실적보고서(최근 3개년)	•	OEM 생산제품의 경우, 생산업체가 등록한 보고서 제출 ※ 품목제조보고서는 반드시 원료투입비율 표기 후 제출
	⑫ 식약처 품목제조보고서	•	

	⑬ OEM 생산 계약서	•	해당 시
평가대상	⑭ 견본품	•	서류심사 통과 시 제출 * 제출처 및 제출기간 등 추후 개별 안내

※ 서류작성 관련 참고사항

- 최종제출 이후에는 제출사항 확인이 불가하므로, 개인적으로 신청내용을 보관하시기 바랍니다.
- 제출한 지원금 활용계획안 선정 후 예산 등 세부 내용만 수정 가능하므로 최초 신청시 신중히 작성하시길 바랍니다.

### 3. 지정 혜택

#### ○ 지원 내용

- 문화체육관광부 장관 명의의 우수문화상품 지정서 및 지원금 교부
  - ※ 지금 규모 및 기준은 지정 결과를 준용하여 결정 예정이며, 결정 결과는 지정대상자에게 추후 공지 예정
- **판매·유통 프로모션 지원금 1,800만원 교부(VAT 포함)**
  - ※ 향후 제출서류, 사업계획서 및 결과보고, 정보공시 등 관련 상세 내용 안내 예정

의무사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 판매·유통과 관련한 박람회, 프로모션, 홍보 등 지원금 활용 세부 사업계획서 필수 제출(박람회 등 프로모션 최소 2개 이상 진행)           <ul style="list-style-type: none"> <li>* 신청시 제출한 활용계획안에 기입된 내용 변경 불가, 예산 등 세부사항 사무국과 보완한 사업계획서 제출 예정</li> </ul> </li> <li>- 최종 선정 시 「성희룡·성폭력 예방교육」 수강증 제출</li> <li>- 선정 이후 사무국 요구자료(결과보고, 판매실적 등) 제출 필수</li> <li>- 우수문화상품 선정 배너 1종, 포스터 1종 필수 제작(가이드 별도 제공)           <ul style="list-style-type: none"> <li>* 판매·유통 과정에서의 실질적 활용을 목적으로 제작하며, 단순 참고용·보관용 제작물은 불인정</li> </ul> </li> </ul>
	<p>※ 업무절차</p> <p>최종선정(4월 예상) ▶ 협약체결 ▶ 사업계획서 및 기타 필요서류 제출 ▶ 지원금 지급 ▶ 사업수행 ▶ 정산, 실적보고</p>
예산 지원 항목	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유통·프로모션 지원 교부금 : 1,800만원(국고 100% / VAT 포함)</li> <li>- 박람회 참가비, 부스 및 장소 임대비, 부스시공 및 연출비, 작품운송 및 보험비, 프로모션 배너 광고비, 홍보·인쇄비(20%이하 편성) 등</li> <li>- 협약 결과에 따라 업체별 1, 2차(선금/대금)로 나누어 교부</li> <li>※ 지원금 지급 이전 집행 건(4월 예정) 상계처리 불가</li> <li>※ 재료 구입, 재산취득 물품 등 자산 취득성 비용 활용 불가</li> </ul>
우수문화상품 지정표식	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우수문화상품 지정표시의 사용           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상품과 포장, 홍보물에 지정 표시를 사용할 수 있으며, 우수문화상품으로 지정받은 사실을 광고할 수 있음</li> </ul> </li> <li>※ 우수문화상품 교부금을 활용하여 진행한 행사, 프로모션, 홍보물 등에는 지정표식과 자금 출처가 필수 명시되어야 함</li> </ul>
비고	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화체육관광부 및 정부·자체·재단·공공기관 등 식품 관련 정부 지원사업과 중복 선정될 경우 택일하여야 함</li> </ul>

- 기타 유통 및 홍보 프로모션 연계 지원(발생시)

#### ○ 지원 기간

- 「2026 우수문화상품」 표시의 부착 기간은 기한이 없음



## 4. 지정 취소

- 다음과 같은 사유가 발생한 경우 시정조치를 받거나 지정이 취소될 수 있음

- ▶ 허위 또는 부정한 방법으로 지정 받은 경우
- ▶ 지정제의 시행 취지 및 이미지를 현저히 훼손한 경우
- ▶ 신청 자격을 갖추지 않은 것으로 사후적으로 인정되는 경우
- ▶ 기타 시정조치에 응하지 않을 경우

- 우수문화상품 지정이 취소된 상품의 생산업체는 취소일로부터 2년간 우수문화상품 지정을 신청하거나 추천 대상이 될 수 없음

## 5. 심사 기준

- 1차 품질심사 : 아래 표준 심사기준을 바탕으로 분야별 심사

※ 정량평가(40점 만점)에서 **20점 이상**을 득해야 정성평가(현물심사)가 가능

구분	평가 항목	내용	배점	
외부인증(15)	정량	안전성	○ 생산자/상품의 안전성 인증 수	10
		우수성	○ 생산자/상품의 우수성 인증 수	5
품질(45)	기능성(30)	소재 • 원료	○ 국산 소재 • 원료 사용 비율	10
		제조 기술	○ 전통 또는 첨단기법의 활용 등 기술적 우수함	10
		완성도	○ 식품의 식감, 풍미 등의 완성도와 한국 전통성	10
심미성(15)	정성	예술성	○ 상품 패키지의 현대성(트렌디함)과 세련됨	10
		독창성	○ 상품 패키지의 한국적 아름다움	5
시장성(40)	상품성(25)	판매실적	○ 업체 판매실적	5
		관리 용이성	○ 운반, 보관, 진열의 용이성	10
		가격 경쟁력	○ 품질대비 가격 적절성	10
	글로벌 가능성(15)	해외시장 준비도	○ 해외시장 준비 정도 및 관련 실적	5
		수출실적	○ 업체 수출실적	5
	정성	글로벌 적합성	○ 유통망 확보 가능성	5

- 2차 가치심사 : 아래 가치심사 기준에 따라 전 분야 통합 심사

구분	평가항목	내용		배점
한국적 고유성 (40)	생산자(20)	생산 철학	○ 생산자의 고유한 철학이나 지혜 또는 집념이 담겨 있는가	20
		고유 가치	○ 전통적으로 내려오는 한국 고유의 가치가 담겨 있는가	10
	전통의 계승 (20)	계승 체제	○ 전통을 계승하고 발전시킬 체계가 갖추어져 있는가	10
		차별성 및 대표성	○ 한국만의 차별적이고 대표적인 이미지가 담겨 있는가	10
	현대적 감성 (20)	감성 및 생활양식	○ 현대 한국인의 감성 및 생활양식이 반영되어 있는가	10
		스토리 고유성	○ 상품 소재나 제작 과정에 한국 또는 생산 지역 고유의 스토리가 담겨 있는가	10
	스토리 흥미성 (20)	스토리 흥미성	○ 상품 소재나 제작 과정에 특유의 흥미로운 스토리가 담겨 있는가	10
		스토리 고유성 발전 가능성	○ 상품에 한국 또는 생산 지역 고유의 스토리를 담을 가능성이 있는가	10
	스토리 텔링 (40)	스토리 흥미성 발전 가능성	○ 상품에 특유의 흥미로운 스토리를 담을 가능성이 있는가	10

## 6. 기타 유의사항

- 『문화체육관광부 소관 국고보조금 운영관리지침』에 따른 지원금 집행 준수
  - (예시) 지원금 현금화 금지, 직계존비속 간 거래 금지, 정산 확정 전 지원금 통장 해지 금지, 동일 업체에 일감 몰아주기 금지 등
- 지원금의 잔액 발생 금지. 공진원은 이를 검토하여 추후 지원사업 신청 시 심사에 반영 할 수 있음
- 공모일정 및 추진내용은 주최, 주관 측 사정에 의해 변경될 수 있음
- 접수 기간 이후에 도착한 서류는 심사대상에서 제외함
- 접수된 모든 서류는 일체 반환하지 않음
- 제출한 서류 등을 보완 요청할 수 있으며, 접수된 모든 서류 및 최종 지정품은 반환 하지 않음(탈락 상품만 반환하며 최종 선정품은 보관용으로 제출해야 함)
- 우수문화상품이 지정될 경우 상품 홍보 등을 위해 물품 조달을 요청할 수 있음

## 7. 문의처

분야	담당기관	담당자	전화	E-mail
식품	한국농수산식품유통공사	주영현 사원	061-931-0735	jyh@at.or.kr
제도안내	한국공예·디자인문화진흥원	이대일 주임	02-398-1688	kribbon@kcdf.kr

※문의 가능시간 : (평일) 9:00-16:00 / 점심시간 12:00-13:00 및 공휴일 제외

**식품 분야 1차 서류심사 세부 배점**

○ 기준 : 상품설명서, 실적을 검토하여 100점 만점 중 70점 이상 통과

※ 실적 증빙서류 미제출 시 배점 불가

구분		평가 항목	내용			배점													
외부인증 (15)	정량	안전성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 생산자/상품 안전성 인증 수           <ul style="list-style-type: none"> <li>- HACCP, GMP, KS, ISO 인증</li> </ul> </li> </ul> <table border="1"> <tr><td>2개 이상</td><td>1개</td><td>없음</td></tr> <tr><td>10점</td><td>5점</td><td>0점</td></tr> </table>			2개 이상	1개	없음	10점	5점	0점	10							
2개 이상	1개	없음																	
10점	5점	0점																	
우수성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 생산자/상품 우수성 인증 수           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전통식품품질인증 · 술품질인증</li> <li>- 대한민국식품명인               <ul style="list-style-type: none"> <li>*농식품부 지정명인만 해당</li> </ul> </li> <li>- 김치품평회 · 우리술품평회 입상               <ul style="list-style-type: none"> <li>*한국농수산식품유통공사가 주관한 품평회만 인정</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <table border="1"> <tr><td>2개 이상</td><td>1개</td><td>없음</td></tr> <tr><td>5점</td><td>3점</td><td>0점</td></tr> </table>			2개 이상	1개	없음	5점	3점	0점	5									
2개 이상	1개	없음																	
5점	3점	0점																	
품질 (45)	기능성 (30)	정량	원료	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국산 원재료 사용 비율(중량기준)           <ul style="list-style-type: none"> <li>*정제수 제외</li> </ul> </li> </ul> <table border="1"> <tr><td>90% 이상</td><td>50% 이상</td><td>50% 미만</td></tr> <tr><td>10점</td><td>5점</td><td>0점</td></tr> </table>			90% 이상	50% 이상	50% 미만	10점	5점	0점	10						
90% 이상	50% 이상	50% 미만																	
10점	5점	0점																	
정성	제조 기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전통 또는 첨단 기법의 활용 등 기술적 우수함</li> </ul> <table border="1"> <tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td><td>E</td></tr> <tr><td>10점</td><td>8점</td><td>6점</td><td>4점</td><td>2점</td></tr> </table>			A	B	C	D	E	10점	8점	6점	4점	2점	10				
A	B	C	D	E															
10점	8점	6점	4점	2점															
심미성 (15)	정성	완성도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 식품(패키지 제외) 완성도와 한국 전통성           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품의 풍미, 식감, 맛 등 완성도 및 한국 전통성</li> </ul> </li> </ul> <table border="1"> <tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td><td>E</td></tr> <tr><td>10점</td><td>8점</td><td>6점</td><td>4점</td><td>2점</td></tr> </table>			A	B	C	D	E	10점	8점	6점	4점	2점	10			
A	B	C	D	E															
10점	8점	6점	4점	2점															
정성	예술성 (대표성)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상품 패키지의 현대성(트렌디함)과 세련됨</li> </ul> <table border="1"> <tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td><td>E</td></tr> <tr><td>10점</td><td>8점</td><td>6점</td><td>4점</td><td>2점</td></tr> </table>			A	B	C	D	E	10점	8점	6점	4점	2점	10				
A	B	C	D	E															
10점	8점	6점	4점	2점															
시장성 (40)	상품성 (25)	정량	판매실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 업체 매출액           <ul style="list-style-type: none"> <li>* 최근 3년간 연간 최고실적 기준(원)</li> </ul> </li> </ul> <table border="1"> <tr><td>20억 이상</td><td>10억 이상</td><td>5억 이상</td><td>3억 이상</td><td>1억 이상</td><td>1억 미만</td></tr> <tr><td>5점</td><td>4점</td><td>3점</td><td>2점</td><td>1점</td><td>0점</td></tr> </table>			20억 이상	10억 이상	5억 이상	3억 이상	1억 이상	1억 미만	5점	4점	3점	2점	1점	0점	5
20억 이상	10억 이상	5억 이상	3억 이상	1억 이상	1억 미만														
5점	4점	3점	2점	1점	0점														
정성	관리 용이성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상품 운반, 보관, 진열의 용이성</li> </ul>			10														

글로벌 가능성 (15)				<table border="1"> <tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td><td>E</td></tr> <tr><td>10점</td><td>8점</td><td>6점</td><td>4점</td><td>2점</td></tr> </table>	A	B	C	D	E	10점	8점	6점	4점	2점	
A	B	C	D	E											
10점	8점	6점	4점	2점											
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 품질대비 가격 적절성</li> </ul> <table border="1"> <tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td><td>E</td></tr> <tr><td>10점</td><td>8점</td><td>6점</td><td>4점</td><td>2점</td></tr> </table>	A	B	C	D	E	10점	8점	6점	4점	2점					
A	B	C	D	E											
10점	8점	6점	4점	2점											
정량	해외시장 준비도		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외시장 준비 정도 및 관련 실적               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출용 포장표기</li> <li>- 카탈로그·홈페이지 외국어 버전</li> <li>- 해외 박람회 참가 경험</li> <li>- 해외 인증 획득 여부                   <ul style="list-style-type: none"> <li>· 할랄, 코서, FSSC22000, FDA, 해외식약청인증</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <table border="1"> <tr><td>3개 이상</td><td>2개 충족</td><td>1개 충족</td><td>미충족</td></tr> <tr><td>5점</td><td>3점</td><td>1점</td><td>0점</td></tr> </table>	3개 이상	2개 충족	1개 충족	미충족	5점	3점	1점	0점	10			
3개 이상	2개 충족	1개 충족	미충족												
5점	3점	1점	0점												
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 업체 수출액               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 최근 3년간 연간 최고실적 기준(달러)</li> </ul> </li> </ul> <table border="1"> <tr><td>10만 이상</td><td>5만 이상</td><td>2만 이상</td><td>1만 이상</td><td>5천 이상</td><td>5천 미만</td></tr> <tr><td>5점</td><td>4점</td><td>3점</td><td>2점</td><td>1점</td><td>0점</td></tr> </table>	10만 이상	5만 이상	2만 이상	1만 이상	5천 이상	5천 미만	5점	4점	3점	2점	1점	0점	5		
10만 이상	5만 이상	2만 이상	1만 이상	5천 이상	5천 미만										
5점	4점	3점	2점	1점	0점										
정성	해외 유통가능성		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유통망 확보 가능성</li> </ul> <table border="1"> <tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td><td>E</td></tr> <tr><td>5점</td><td>4점</td><td>3점</td><td>2점</td><td>1점</td></tr> </table>	A	B	C	D	E	5점	4점	3점	2점	1점	5	
A	B	C	D	E											
5점	4점	3점	2점	1점											
합계					100										

**별첨1****2026 우수문화상품 지정신청 서류양식**

※ 별지 서식은 신청 전 내용 확인용이며 지정 신청은 온라인으로 진행

[별지 제1호 서식]

### 우수문화상품의 지정신청서

접수번호	접수일자	2026년 월 일	분야
업체	명칭		
	주소	전화번호	
대표자	성명	E-mail	
	주소	전화번호	
제품	제품명	제품가격	
	용도	출시일	

「문화산업진흥 기본법」 제15조 제1항, 같은 법 시행령 제19조 제1항, 같은 법 시행규칙 제7조 제1항에 따라 위와 같이 우수문화상품의 지정을 신청합니다.

2026년 월 일

신청인

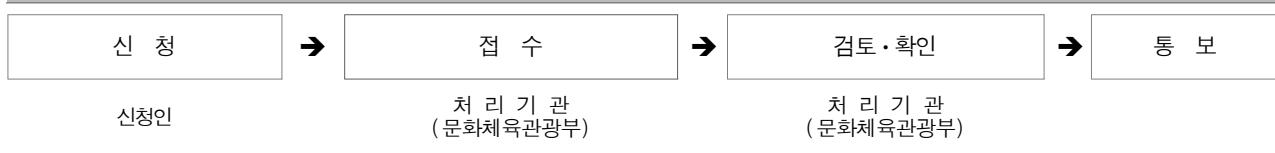
(서명 또는 인)

문화체육관광부장관

귀하

첨부서류	1. 제품 설명서	수수료: 없음 * 외부기관에서 심사, 시험 등을 하는 경우에는 별도
	2. 견본품·모형 또는 추천서(추후 별도 안내)	
	3. 그 밖에 평가에 필요한 참고자료	

처리절차



210mm×297mm[백상지 80g/m<sup>2</sup>]

[별지 제2호 서식]

## 우수문화상품 신청확인서

접수번호	접수일자	2026년 월 일	분야
업체	명칭		
대표자	성명		
상품	상품명		
확인사항	세부내용	여	부
	1. 특허법, 실용신안법, 의장법, 상표법 및 저작권법 등 국내외 관련 법규에 의한 법적 분쟁이 없거나 분쟁이 있을 우려가 있는 상품		
	2. 상품의 구성물 중 전부 또는 일부에 대한 소유권이 불확정한 상품		
	3. 착용 및 사용 시, 소비자 안전에 위험이 노출되어 있는 상품		

위 확인사항을 모두 확인했으며, 추후 허위 사실로 확인될 경우  
우수문화상품 지정을 취소해도 이의가 없음을 확인합니다.

2026년 월 일

신청인

(서명 또는 인)

## 우수문화상품 식품분야 상품점검표

점수번호		점수일자	2026년 월 일	상품명
평가항목	배점	내용		첨부서류
안전성	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 생산자/상품 안정성 인증 여부</li> <li><input type="checkbox"/> HACCP <input type="checkbox"/> GMP <input type="checkbox"/> KS <input type="checkbox"/> ISO <input type="checkbox"/> 해당없음</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당 인증서 사본</li> </ul>
우수성	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 생산자/상품 우수성 인증 여부</li> <li><input type="checkbox"/> 전통식품품질인증 <input type="checkbox"/> 술품질인증</li> <li><input type="checkbox"/> 대한민국식품명인 <input type="checkbox"/> 김치품평회</li> <li><input type="checkbox"/> 우리술품평회 <input type="checkbox"/> 해당없음</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당 인증서 사본</li> </ul>
소재·원료	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 국산 원재료 사용 비율(중량기준) *정제수 제외</li> <li><input type="checkbox"/> 90%이상</li> <li><input type="checkbox"/> 50%이상 90%미만</li> <li><input type="checkbox"/> 50%미만</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 원료의 원산지 및 사용비율 표기된 상품라벨 사본</li> <li>- 식약처 품목제조보고서</li> <li>※ 반드시 원료투입비율 표기 후 제출</li> <li>- 원재료 원산지 증명서 등 증빙서류</li> </ul>
판매실적	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 판매 실적 ※ 최근 3년 매출액            '23년 : 원            '24년 : 원            '25년 : 원         </li> <li>▪ 주요 판매처(복수선택)</li> <li><input type="checkbox"/> 백화점, 면세점</li> <li><input type="checkbox"/> 자체 브랜드 오프라인 매장</li> <li><input type="checkbox"/> 대형마트 등 기타 오프라인 매장</li> <li><input type="checkbox"/> 자체 브랜드 온라인 쇼핑몰</li> <li><input type="checkbox"/> 오픈마켓 등 온라인몰</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 판매 실적에 대한 별도 증빙서류</li> <li>※ 국세청이 발급하는 표준재무제표, 과세표준증명 등 첨부</li> <li>- 판매처에 대한 증빙서류는 없음</li> </ul>
해외진출 준비도	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 해외진출 준비 및 관련 실적(복수선택)</li> <li><input type="checkbox"/> 할랄, 코셔, FDA 등 해외인증 획득</li> <li><input type="checkbox"/> 케어라벨 및 포장의 외국어 표기</li> <li><input type="checkbox"/> 외국어 상품소개 안내서 제작</li> <li><input type="checkbox"/> 홈페이지 내 외국어 상품 소개</li> <li><input type="checkbox"/> 해외 박람회 참가 경험(업체기준)</li> <li><input type="checkbox"/> 해당없음</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당 항목에 대한 별도 증빙서류</li> <li>※ 해외인증서 사본, 라벨 및 포장 해당 이미지, 상품소개 안내서(카탈로그), 홈페이지 주소, 박람회·페어 참여 확인증 등</li> </ul>
수출실적	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 해외 수출액 ※ 최근 3년 수출액            '23년 : \$(USD)            '24년 : \$(USD)            '25년 : \$(USD)         </li> <li>▪ 주요 수출국(3개국)            ( )</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 무역정보 제공공동의서 제출</li> <li>※ 한국무역통계진흥원 또는 한국 무역협회 발급 수출실적 증빙 첨부</li> </ul>

[별지 제4호 서식]

## 우수문화상품 식품분야 상품설명서

접수번호	접수일자	2026년 월 일	상품명
평가항목	내용		
제조기술	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 전통 또는 첨단기법의 활용 등 기술적 우수함</li></ul>		
가격경쟁력	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 해당 가격 책정 이유</li></ul>		
해외 유통가능성	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 해외 선호 및 유통망 확보 가능성</li></ul>		
생산철학	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 생산자의 고유한 철학, 지혜</li></ul>		
전통의 계승 현대적 감성	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 제품에 담긴 한국만의 차별적이고 대표적인 이미지</li><li>▪ 한국 고유의 가치, 현대 한국의 감성 및 생활양식의 반영</li></ul>		
스토리텔링	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 원재료나 제조과정에 담긴 특유의 흥미로운 스토리</li></ul>		
상품이미지 전면	상품이미지 측면	상품이미지 후면	

## 우수문화상품 유통·프로모션 활용 계획(안)

- ※ 2026년도 신청 시 유통·프로모션 지원금(1,800만원/VAT 포함) 활용에 대한 계획(안) 제출 필수
- ※ 공모 내 예산 집행 항목을 참고하여 유통 프로모션 관련 내용으로 작성
- ※ 단순 재료, 재산취득 물품 등 자산 취득성 일반 수용비 활용 불가
- ※ 기타 보조금 사용 제한업종 활용 불가
- ※ 최종 선정 이후 계획서 세부내용(예산 등) 보완 후 집행, 정산 진행

<b>1. 신청 상품명</b>			
<b>2. 지원금 활용 개요</b>			
활용 유형 (☒)	<input type="checkbox"/> 박람회 <input type="checkbox"/> 온·오프라인 판매 기획전 <input type="checkbox"/> 기타( )		
참가 기간	2026. 00. 00. ~ 00. 00.		
활용 목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내 박람회 00000 참가하여 매출 00,000,000원 달성</li> <li>- 해외 박람회 000 참가를 통한 해외 판로 00건 확보</li> <li>- 오프라인 팝업스토어 진행을 통한 매출 00,000,000, 원 달성 / 국내 인지도 향상 등</li> </ul>		
<b>3. 상세 내용 ※ 구체적인 내용으로 작성 요망</b>			
<p>(예시)</p> <p>① 서울 0000페어 (26. 10.~11) 6부스 참가 예정        - 참가규모, 전시내용, 목표매출액 등        - 유사실적 있을 경우 [3-1] 유사실적 내 기입</p> <p>② 온·오프라인 판매기획전 운영        - 참가규모, 판매처, 판매기간, 판매내용, 운영형태, 목표매출액 등        - 유사실적 있을 경우 [3-1] 유사실적 내 기입</p> <p>③ 홍보물 디자인 및 인쇄 발주 : 홍보 인쇄비 20%이하 편성        - 발주수량, 규격, 활용처 등</p>			
<b>3-1. 유사 실적(최근 3년 이내) ※ 유사 실적이 있을 경우 작성</b>			
기간	프로모션명	주요 내용	성과
			수치 위주로 작성
<b>4. 산출 내역</b>			
세목	내용	산식	비고
용역비	부스 시공 및 연출		
임차료	부스비 납부	10,000,000원x1식	10,000,000원
운송비	해외 운송	8,000.000원x1식	8,000,000원
	합계		18,000,000원

- ※ 사업 운영 과정 시 한국공예디자인문화진흥원의 요구자료를 거부하거나, 공지 미숙지로 인한 사업 운영 지연, 한국공예디자인문화진흥원에 손실을 가하는 행위 등을 하지 않을 것을 약속하며 위반 시 지원 신청 제한, 국고보조금 반납 등의 조치에 따를 것에 동의합니다.

## 무역통계정보 제공 동의서

수신 : (재)한국무역통계진흥원 귀중

당사는 한국농수식품유통공사가 수출지원 사업관리에 필요한 당사의 수출입 통관자료를 귀 원으로부터 아래와 같이 제공받을 수 있음을 동의합니다.

- 애 래 -

- 1) 제공목적 : 한국농수산식품유통공사 수출지원사업관리
- 2) 증명서 발급기관 : 한국무역통계진흥원
- 3) 제공항목 : 신고번호, 신고일, 수리일, 선적일, 수출자, 화주, 제조자, 품명(HS CODE), 수출실적[(중량, 수출금액(\$, 원)], 수입국, 운송방법, 선적항, 재수입여부 등 무역통계자료

- 조회기간 : 2010년 1월 1일 ~ 별도 조치시까지

- 4) 비용부담 : 한국농수산식품유통공사

2026. . .

업 체 명 :

사업자번호 :

대 표 자 : (인감)

첨부 : 법인인감증명서 원본(개인사업자는 개인인감증명서), 사업자등록증 사본 각 1부.

\* 제출처 : 서울 강남구 테헤란로 238 마크로젠빌딩 5층 한국무역통계진흥원 통계서비스팀