

2026 우수문화상품 지정제 활성화 사업 공고문(식품)

문화산업진흥기본법 제15조(우수문화상품의 지정·표시) 및 같은 법 시행령 제19조, 시행규칙 제7조에서 제9조, 같은 법에 따른 문화체육관광부훈령인 우수문화상품 지정제도 운영지침에 의거하여 2026년 우수문화상품 지정계획을 다음과 같이 공고합니다.

1. 지정 개요

○ 목적

- 한국적 가치가 담긴 문화상품을 발굴하고 우수문화상품으로 지정하여, 이에 대한 브랜드마케팅을 통해 코리아 프리미엄을 창출

○ 주관/대행기관

- (주관) 문화체육관광부 / (대행기관) 한국농수산물유통공사

○ 신청 대상

- **식품 분야** : 문화상품으로서 가치를 담고 있는 전통식품, 전통주, 기타 전통식품
* 업체당 3개 이내

필수 요건	(전통식품) 국산 농수산물을 주원료 또는 주재료로 하여 예로부터 전승되어 오는 원리에 따라 제조·가공·조리되어 우리 고유의 맛·향 및 색을 내는 식품
	(전 통 주) 전통적으로 내려오는 제조 방법에 따라 만드는 과실주, 증류주, 탁약주, 기타주류
	(기타 전통식품) 기타 전통의 방법을 활용한 식품

※ 위 필수요건을 충족하더라도 아래 제외요건에 해당하는 경우 신청대상에서 제외

- 제외요건

공통사항	<ul style="list-style-type: none">▶ 특허법, 실용신안법, 상표법 및 저작권법 등 국내외 관련 법규에 의한 법적 분쟁이 있는 문화상품▶ 문화상품의 구성물 중 전부 또는 일부에 대한 소유권이 불확정한 경우▶ 다른 문화상품을 표절한 것으로 인정되는 문화상품▶ 공공질서 또는 미풍양속을 해친다고 인정되는 문화상품
------	---

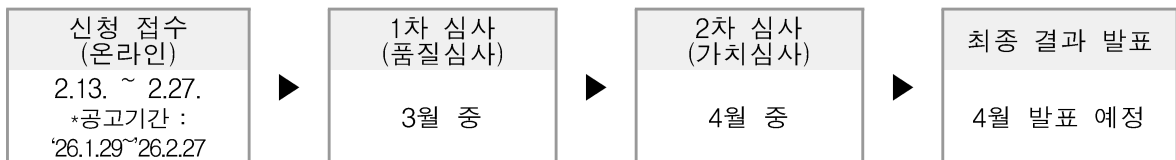
※ OEM 생산상품의 경우 OEM 주문(계약발주)업체만 신청 가능 / ODM 생산상품 신청 불가

※ 즉석 판매 제조 가공업은 신청 불가

○ **신청 자격** : 상기 문화상품을 제조·제작·기획하는 본인 또는 본인을 대표자로 하는 업체

공통사항	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 대표자가 대한민국 국적을 지니고 접수 마감일까지 대한민국 소재로 사업자등록을 완료한 개인 또는 사업체 (휴업, 폐업상태 신청 불가) ▶ 국세·지방세 및 4대 보험에 대한 체납이 없는 사업체 ▶ 최근 3년간('23~'25년) 2회 이상 선정된 기존 업체의 경우, 최초 지정년도에서 3년 경과 후 접수 가능 ※ 지정품수와 관계없이 한 업체당 지정년도 기준으로 접수 횟수 제한 ※ 분야 불문 최근 3년간 우수문화상품(k-ribbon) 2회 이상 지정시 최초 지정년도에서 3년 경과 후 접수 가능 ▶ 문화체육관광부 및 정부·지자체·재단·공공기관 등 관련 정부지원사업과 중복 선정될 경우 택일하여야 함 ▶ 나라장터 전자계약 및 세금계산서 발행이 가능해야 함
-------------	--

○ **심사절차 및 일정**



※ 상기 일정은 대행기간 상황에 따라 변동될 수 있음

○ **결과 발표** : 우수문화상품, 한국농수산식품유통공사 누리집 공고 및 개별 통보

- 우수문화상품 : www.kribbon.kr, 한국농수산식품유통공사 : www.at.or.kr

2. 접수방법 및 제출서류

○ 접수기간 : '26.2.13.(금) 10:00~'26.2.27.(금) 16:00까지 *공고기간 : '26.1.29(목)~'26.2.27.(금)

○ 접수방법 : 온라인 접수(누리집 www.kribbon.kr) ※ 회원가입(기업회원) 필수

○ 작성항목 ※ [붙임-2] 별지서식은 신청 전 내용 확인용이며 지정 신청은 온라인으로 진행

구분	신청 서류	필수 선택	비고
신청서식	① 우수문화상품 지정신청서	●	온라인 신청 시 별도 서식 제출 불필요, 항목에 따라 온라인 작성 및 제출
	② 우수문화상품 신청확인서	●	
	③ 상품점검표	●	
	④ 상품설명서	●	
	⑤ 지원금 활용계획안	●	
	⑥ 개인정보수집이용 제공 동의	●	
	⑦ 무역통계정보 제공 동의 (온라인 또는 오프라인, 택 1)	●	[온라인동의] http://www.trass.or.kr/at.jsp (사업자 공동 인증서 필요) [오프라인동의] 별지 제6호 서식 우편 발송
증빙서류 (온라인 신청 시 파일 첨부)	⑧ 사업자등록증	●	온라인 신청 시 “지정신청서” 내 파일 첨부
	⑨ 국세 및 지방세 완납증명서	●	
	⑩ 외부 수상·인증 관련 외부증빙서류	●	“상품점검표” 내 파일 첨부
	⑪ 식약처 생산실적보고서(최근 3개년)	●	OEM 생산제품의 경우, 생산업체가 등록한 보고서 제출 ※ 품목제조보고서는 반드시 원료투입비율 표기 후 제출
	⑫ 식약처 품목제조보고서	●	

	⑬ OEM 생산 계약서	•		해당 시
평가대상	⑭ 견 본 품	•		서류심사 통과 시 제출 * 제출처 및 제출기간 등 추후 개별 안내

※ 서류작성 관련 참고사항

- 최종제출 이후에는 제출사항 확인이 불가하므로, 개인적으로 신청내용을 보관하시기 바랍니다.
- 제출한 지원금 활용계획안 선정 후 예산 등 세부 내용만 수정 가능하므로 최초 신청시 신중히 작성하시길 바랍니다.

3. 지정 혜택


○ 지원 내용

- 문화체육관광부 장관 명의의 우수문화상품 지정서 및 지원금 교부

※ 지급 규모 및 기준은 지정 결과를 준용하여 결정 예정이며, 결정 결과는 지정대상자에게 추후 공지 예정

- 판매·유통 프로모션 지원금 1,800만원 교부(VAT 포함)

※ 향후 제출서류, 사업계획서 및 결과보고, 정보공시 등 관련 상세 내용 안내 예정

의무사항	<ul style="list-style-type: none"> - 판매·유통과 관련한 박람회, 프로모션, 홍보 등 지원금 활용 세부 사업계획서 필수 제출(박람회 등 프로모션 최소 2개 이상 진행) * 신청시 제출한 활용계획안에 기입된 내용 변경 불가, 예산 등 세부사항 사무국과 보완한 사업계획서 제출 예정 - 최종 선정 시 「성희롱·성폭력 예방교육」 수강증 제출 - 선정 이후 사무국 요구자료(결과보고, 판매실적 등) 제출 필수 - 우수문화상품 선정 배너 1종, 포스터 1종 필수 제작(가이드 별도 제공) * 판매·유통 과정에서의 실질적 활용을 목적으로 제작하며, 단순 참고용·보관용 제작물은 불인정 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>※ 업무절차</p> <p>최종선정(4월 예상) ▶ 협약체결 ▶ 사업계획서 및 기타 필요서류 제출 ▶ 지원금 지급 ▶ 사업수행 ▶ 정산, 실적보고</p> </div>	
예산 지원 항목	<p>○ 유통·프로모션 지원 교부금 : 1,800만원(국고 100% / VAT 포함)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 박람회 참가비, 부스 및 장소 임대비, 부스시공 및 연출비, 작품운송 및 보험비, 프로모션 배너 광고비, 홍보·인쇄비(20%이하 편성) 등 - 협약 결과에 따라 업체별 1, 2차(선금/대금)로 나누어 교부 <p>※ 지원금 지급 이전 집행 건(4월 예정) 상계처리 불가</p> <p>※ 재료 구입, 재산취득 물품 등 자산 취득성 비용 활용 불가</p>	
우수문화상품 지정표식	<p>○ 우수문화상품 지정표식의 사용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상품과 포장, 홍보물에 지정 표식을 사용할 수 있으며, 우수문화상품으로 지정받은 사실을 광고할 수 있음 <p>※ 우수문화상품 교부금을 활용하여 진행한 행사, 프로모션, 홍보물 등에는 지정표식과 자금 출처가 필수 명시되어야 함</p>	
비고	<ul style="list-style-type: none"> - 문화체육관광부 및 정부·지자체·재단·공공기관 등 식품 관련 정부 지원사업과 중복 선정될 경우 택일하여야 함 	

- 기타 유통 및 홍보 프로모션 연계 지원(발생시)

○ 지원 기간

- 「2026 우수문화상품」 표시의 부착 기간은 기한이 없음

4. 지정 취소

- 다음과 같은 사유가 발생한 경우 시정조치를 받거나 지정이 취소될 수 있음

- ▶ 허위 또는 부정한 방법으로 지정받은 경우
- ▶ 지정제의 시행 취지 및 이미지를 현저히 훼손한 경우
- ▶ 신청 자격을 갖추지 않은 것으로 사후적으로 인정되는 경우
- ▶ 기타 시정조치에 응하지 않을 경우

- 우수문화상품 지정이 취소된 상품의 생산업체는 취소일로부터 2년간 우수문화상품 지정을 신청하거나 추천 대상이 될 수 없음

5. 심사 기준

○ 1차 품질심사 : 아래 표준 심사기준을 바탕으로 분야별 심사

※ 정량평가(40점 만점)에서 **20점 이상**을 득해야 정성평가(현물심사)가 가능

구분		평가 항목		내용	배점
외부인증(15)		정량	안전성	○ 생산자/상품의 안전성 인증 수	10
			우수성	○ 생산자/상품의 우수성 인증 수	5
품질 (45)	기능성 (30)	정량	소재 ● 원료	○ 국산 소재 ● 원료 사용 비율	10
		정성	제조 기술	○ 전통 또는 첨단기법의 활용 등 기술적 우수함	10
			완성도	○ 식품의 식감, 풍미 등의 완성도와 한국 전통성	10
	심미성 (15)	정성	예술성	○ 상품 패키지의 현대성(트렌디함)과 세련됨	10
			독창성	○ 상품 패키지의 한국적 아름다움	5
시장성 (40)	상품성 (25)	정량	판매실적	○ 업체 판매실적	5
		정성	관리 용이성	○ 운반, 보관, 진열의 용이성	10
			가격 경쟁력	○ 품질대비 가격 적절성	10
	글로벌 가능성 (15)	정량	해외시장 준비도	○ 해외시장 준비 정도 및 관련 실적	5
			수출실적	○ 업체 수출실적	5
		정성	글로벌 적합성	○ 유통망 확보 가능성	5

○ 2차 가치심사 : 아래 가치심사 기준에 따라 전 분야 통합 심사

구분		평가항목	내용	배점
생산자(20)		생산 철학	○생산자의 고유한 철학이나 지혜 또는 집념이 담겨 있는가	20
한국적 고유성 (40)	전통의 계승 (20)	고유 가치	○전통적으로 내려오는 한국 고유의 가치가 담겨 있는가	10
		계승 체제	○전통을 계승하고 발전시킬 체계가 갖추어져 있는가	10
	현대적 감성 (20)	차별성 및 대표성	○한국만의 차별적이고 대표적인 이미지가 담겨 있는가	10
		감성 및 생활양식	○현대 한국인의 감성 및 생활양식이 반영되어 있는가	10
스토리 텔링 (40)	스토리 우수성 (20)	스토리 고유성	○상품 소재나 제작 과정에 한국 또는 생산 지역 고유의 스토리가 담겨 있는가	10
		스토리 흥미성	○상품 소재나 제작 과정에 특유의 흥미로운 스토리가 담겨 있는가	10
	스토리 발전 가능성 (20)	스토리 고유성 발전 가능성	○상품에 한국 또는 생산 지역 고유의 스토리를 담을 가능성이 있는가	10
		스토리 흥미성 발전 가능성	○상품에 특유의 흥미로운 스토리를 담을 가능성이 있는가	10

6. 기타 유의사항

- 『문화체육관광부 소관 국고보조금 운영관리지침』에 따른 지원금 집행 준수
 - (예시) 지원금 현금화 금지, 직계존비속 간 거래 금지, 정산 확정 전 지원금 통장 해지 금지, 동일 업체에 일감 몰아주기 금지 등
- 지원금의 잔액 발생 금지. 공진원은 이를 검토하여 추후 지원사업 신청 시 심사에 반영할 수 있음
- 공모일정 및 추진내용은 주최, 주관 측 사정에 의해 변경될 수 있음
- 접수 기간 이후에 도착한 서류는 심사대상에서 제외함
- 접수된 모든 서류는 일체 반환하지 않음
- 제출한 서류 등을 보완 요청할 수 있으며, 접수된 모든 서류 및 최종 지정품은 반환하지 않음(탈락 상품만 반환하며 최종 선정품은 보관용으로 제출해야 함)
- 우수문화상품이 지정될 경우 상품 홍보 등을 위해 물품 조달을 요청할 수 있음

7. 문의처

분야	담당기관	담당자	전화	E-mail
식품	한국농수산식품유통공사	주영현 사원	061-931-0735	jyh@at.or.kr
제도 안내	한국공예·디자인문화진흥원	이대일 주임	02-398-1688	kribbon@kcdf.kr

※문의 가능시간 : (평일) 9:00-16:00 / 점심시간 12:00-13:00 및 공휴일 제외

□ 식품 분야 1차 서류심사 세부 배점

○ 기준 : 상품설명서, 실적을 검토하여 100점 만점 중 70점 이상 통과

※ 실적 증빙서류 미제출 시 배점 불가

구분		평가 항목		내용						배점										
외부인증 (15)		정량	안전성	○ 생산자/상품 안전성 인증 수 - HACCP, GMP, KS, ISO 인증						10										
			<table><tr><td>2개 이상</td><td>1개</td><td colspan="4">없음</td></tr><tr><td>10점</td><td>5점</td><td colspan="4">0점</td></tr></table>						2개 이상		1개	없음				10점	5점	0점		
2개 이상	1개	없음																		
10점	5점	0점																		
			우수성	○ 생산자/상품 우수성 인증 수 - 전통식품품질인증 · 술품질인증 - 대한민국식품명인 *농식품부 지정명인만 해당 - 김치품질평회 · 우리술품질평회 입상 *한국농수산식품유통공사가 주관한 품평회만 인정						5										
				<table><tr><td>2개 이상</td><td>1개</td><td colspan="4">없음</td></tr><tr><td>5점</td><td>3점</td><td colspan="4">0점</td></tr></table>							2개 이상	1개	없음				5점	3점	0점	
2개 이상	1개	없음																		
5점	3점	0점																		
품 질 (45)	기능성 (30)	정량	원료	○ 국산 원재료 사용 비율(중량기준) *정제수 제외						10										
		<table><tr><td>90% 이상</td><td>50% 이상</td><td colspan="4">50% 미만</td></tr><tr><td>10점</td><td>5점</td><td colspan="4">0점</td></tr></table>						90% 이상	50% 이상	50% 미만				10점	5점	0점				
		90% 이상	50% 이상	50% 미만																
		10점	5점	0점																
	정성	제조 기술	○ 전통 또는 첨단 기법의 활용 등 기술적 우수함						10											
		<table><tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td><td colspan="2">E</td></tr><tr><td>10점</td><td>8점</td><td>6점</td><td>4점</td><td colspan="2">2점</td></tr></table>						A	B	C	D	E		10점	8점	6점	4점	2점		
A	B	C	D	E																
10점	8점	6점	4점	2점																
심미성 (15)	정성	완성도	○ 식품(패키지 제외) 완성도와 한국 전통성 - 식품의 풍미, 식감, 맛 등 완성도 및 한국 전통성						10											
		<table><tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td><td colspan="2">E</td></tr><tr><td>10점</td><td>8점</td><td>6점</td><td>4점</td><td colspan="2">2점</td></tr></table>						A	B	C	D	E		10점	8점	6점	4점	2점		
A	B	C	D	E																
10점	8점	6점	4점	2점																
			예술성 (대 표 성)	○ 상품 패키지의 현대성(트렌디함)과 세련됨						10										
<table><tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td><td colspan="2">E</td></tr><tr><td>10점</td><td>8점</td><td>6점</td><td>4점</td><td colspan="2">2점</td></tr></table>						A	B	C	D	E		10점	8점	6점	4점	2점				
A	B	C	D	E																
10점	8점	6점	4점	2점																
			독창성	○ 상품 패키지의 한국적 아름다움						5										
<table><tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td><td colspan="2">E</td></tr><tr><td>5점</td><td>4점</td><td>3점</td><td>2점</td><td colspan="2">1점</td></tr></table>						A	B	C	D	E		5점	4점	3점	2점	1점				
A	B	C	D	E																
5점	4점	3점	2점	1점																
시장성 (40)	상품성 (25)	정량	판매실적	○업체 매출액 * 최근 3년간 연간 최고실적 기준(원)						5										
		<table><tr><td>20억 이상</td><td>10억 이상</td><td>5억 이상</td><td>3억 이상</td><td>1억 이상</td><td>1억 미만</td></tr><tr><td>5점</td><td>4점</td><td>3점</td><td>2점</td><td>1점</td><td>0점</td></tr></table>						20억 이상	10억 이상	5억 이상	3억 이상	1억 이상	1억 미만	5점	4점	3점	2점	1점	0점	
20억 이상	10억 이상	5억 이상	3억 이상	1억 이상	1억 미만															
5점	4점	3점	2점	1점	0점															
		정성	관리 용이성	○ 상품 운반, 보관, 진열의 용이성						10										

				<table><tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td><td>E</td></tr><tr><td>10점</td><td>8점</td><td>6점</td><td>4점</td><td>2점</td></tr></table>	A	B	C	D	E	10점	8점	6점	4점	2점	
			A	B	C	D	E								
	10점	8점	6점	4점	2점										
		가격 경쟁력	○ 품질대비 가격 적절성 <table><tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td><td>E</td></tr><tr><td>10점</td><td>8점</td><td>6점</td><td>4점</td><td>2점</td></tr></table>	A	B	C	D	E	10점	8점	6점	4점	2점	10	
	A	B	C	D	E										
	10점	8점	6점	4점	2점										
글로벌 가능성 (15)	정량	해외시장 준비도	○ 해외시장 준비 정도 및 관련 실적 - 수출용 포장표기 - 카탈로그·홈페이지 외국어 버전 - 해외 박람회 참가 경험 - 해외 인증 획득 여부 · 할랄, 코셔, FSSC22000, FDA, 해외식약청인증 <table><tr><td>3개 이상</td><td>2개 충족</td><td>1개 충족</td><td>미충족</td></tr><tr><td>5점</td><td>3점</td><td>1점</td><td>0점</td></tr></table>	3개 이상	2개 충족	1개 충족	미충족	5점	3점	1점	0점	5			
		3개 이상	2개 충족	1개 충족	미충족										
	5점	3점	1점	0점											
수출실적	○ 업체 수출액 * 최근 3년간 연간 최고실적 기준(달러) <table><tr><td>10만 이상</td><td>5만 이상</td><td>2만 이상</td><td>1만 이상</td><td>5천 이상</td><td>5천 미만</td></tr><tr><td>5점</td><td>4점</td><td>3점</td><td>2점</td><td>1점</td><td>0점</td></tr></table>	10만 이상	5만 이상	2만 이상	1만 이상	5천 이상	5천 미만	5점	4점	3점	2점	1점	0점	5	
10만 이상	5만 이상	2만 이상	1만 이상	5천 이상	5천 미만										
5점	4점	3점	2점	1점	0점										
정성	해외 유통가능성	○ 유통망 확보 가능성 <table><tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td><td>E</td></tr><tr><td>5점</td><td>4점</td><td>3점</td><td>2점</td><td>1점</td></tr></table>	A	B	C	D	E	5점	4점	3점	2점	1점	5		
A	B	C	D	E											
5점	4점	3점	2점	1점											
합계					100										

※ 별지 서식은 신청 전 내용 확인용이며 지정 신청은 온라인으로 진행

[별지 제1호 서식]

우수문화상품의 지정신청서

접수번호	접수일자	2026년 월 일	분야
업 체	명칭		전화번호
	주소		
대표자	성명		E-mail
	주소		전화번호
제 품	제 품명		제 품가격
	용도		출시일

「문화산업진흥 기본법」 제15조 제1항, 같은 법 시행령 제19조 제1항, 같은 법 시행규칙 제7조 제1항에 따라 위와 같이 우수문화상품의 지정을 신청합니다.

2026년 월 일

신청인

(서명 또는 인)

문화체육관광부장관

귀하

첨부서류	1. 제 품 설명서 2. 견본품 · 모형 또는 추천서(추후 별도 안내) 3. 그 밖에 평가에 필요한 참고자료	수수료: 없음 * 외부기관에서 심사, 시험 등을 하는 경우에는 별도
------	--	--

처리절차

신 청	→	접 수	→	검토 · 확인	→	통 보
신청인		처 리 기 관 (문화체육관광부)		처 리 기 관 (문화체육관광부)		

210mm×297mm[백상지 80g/㎡]

우수문화상품 신청확인서

접수번호	접수일자	2026년	월	일	분야
업 체	명칭				
대표자	성명				
상 품	상품명				
확인사항	세부내용	여	부		
	1. 특허법, 실용신안법, 의장법, 상표법 및 저작권법 등 국내외 관련 법규에 의한 법적 분쟁이 없거나 분쟁이 있을 우려가 있는 상품				
	2. 상품의 구성물 중 전부 또는 일부에 대한 소유권이 불확정한 상품				
	3. 착용 및 사용 시, 소비자 안전에 위험이 노출되어 있는 상품				

위 확인사항을 모두 확인했으며, 추후 허위 사실로 확인될 경우 우수문화상품 지정을 취소해도 이의가 없음을 확인합니다.

2026년 월 일

신청인

(서명 또는 인)

우수문화상품 식품분야 상품설명서

접수번호	접수일자	2026년 월 일	상품명
평가항목	내용		
제조기술	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전통 또는 첨단기법의 활용 등 기술적 우수함 		
가격경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 해당 가격 책정 이유 		
해외 유통가능성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 해외 선호 및 유통망 확보 가능성 		
생산철학	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 생산자의 고유한 철학, 지혜 		
전통의 계승 현대적 감성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제품에 담긴 한국만의 차별적이고 대표적인 이미지 ▪ 한국 고유의 가치, 현대 한국의 감성 및 생활양식의 반영 		
스토리텔링	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 원재료나 제조과정에 담긴 특유의 흥미로운 스토리 		
상품이미지 전면		상품이미지 측면	상품이미지 후면

우수문화상품 유통·프로모션 활용 계획(안)

- ※ 2026년도 신청 시 유통·프로모션 지원금(1,800만원/VAT 포함) 활용에 대한 계획(안) 제출 필수
 ※ 공모 내 예산 집행 항목을 참고하여 유통 프로모션 관련 내용으로 작성
 ※ 단순 재료, 재산취득 물품 등 자산 취득성 일반 수용비 활용 불가
 ※ 기타 보조금 사용 제한업종 활용 불가
 ※ 최종 선정 이후 계획서 세부내용(예산 등) 보완 후 집행, 정산 진행

1. 신청 상품명			
2. 지원금 활용 개요			
활용 유형 (☑)	<input type="checkbox"/> 박람회 <input type="checkbox"/> 온·오프라인 판매 기획전 <input type="checkbox"/> 기타()		
참가 기간	2026. 00. 00. ~ 00. 00.		
활용 목적	- 국내 박람회 00000 참가하여 매출 00,000,000원 달성 - 해외 박람회 000 참가를 통한 해외 판로 00건 확보 - 오프라인 팝업스토어 진행을 통한 매출 00,000,000,원 달성 / 국내 인지도 향상 등		
3. 상세 내용 ※ 구체적인 내용으로 작성 요망			
(예시) ① 서울 0000페어 (26.10.~11) 6부스 참가 예정 - 참가규모, 전시내용, 목표매출액 등 - 유사실적 있을 경우 [3-1] 유사실적 내 기입 ② 온·오프라인 판매기획전 운영 - 참가규모, 판매처, 판매기간, 판매내용, 운영형태, 목표매출액 등 - 유사실적 있을 경우 [3-1] 유사실적 내 기입 ③ 홍보물 디자인 및 인쇄 발주 : 홍보 인쇄비 20%이하 편성 - 발주수량, 규격, 활용처 등			
3-1. 유사 실적(최근 3년 이내) ※ 유사 실적이 있을 경우 작성			
기간	프로모션명	주요 내용	성과
			수치 위주로 작성
4. 산출 내역			
세목	내용	산식	비고
용역비	부스 시공 및 연출		
임차료	부스비 납부	10,000,000원X1식	10,000,000원
운송비	해외 운송	8,000,000원X1식	8,000,000원
합계			18,000,000원

※ 사업 운영 과정 시 한국공예디자인문화진흥원의 요구자료를 거부하거나, 공지 미숙지로 인한 사업 운영 지연, 한국공예디자인문화진흥원에 손실을 가하는 행위 등을 하지 않을 것을 약속하며 위반 시 지원 신청 제한, 국고보조금 반납 등의 조치에 따를 것에 동의합니다.

무역통계정보 제공 동의서

수신 : (재)한국무역통계진흥원 귀중

당사는 한국농수식품유통공사가 수출지원 사업관리에 필요한 당사의 수출입 통관자료를 귀 원으로부터 아래와 같이 제공받을 수 있음을 동의합니다.

- 아 래 -

- 1) 제공목적 : 한국농수산물유통공사 수출지원사업관리
- 2) 증명서 발급기관 : 한국무역통계진흥원
- 3) 제공항목 : 신고번호, 신고일, 수리일, 선적일, 수출자, 화주, 제조자, 품명(HS CODE), 수출실적[(중량, 수출금액(\$, ₩)], 수입국, 운송방법, 선적항, 재수입여부 등 무역통계자료

- 조회기간 : 2010년 1월 1일 ~ 별도 조치시까지

- 4) 비용부담 : 한국농수산물유통공사

2026. . .

업 체 명 :

사업자번호 :

대 표 자 : (인감)

첨부 : 법인인감증명서 원본(개인사업자는 개인인감증명서), 사업자등록증 사본 각 1부.

* 제출처 : 서울 강남구 테헤란로 238 마크로젠빌딩 5층 한국무역통계진흥원 통계서비스팀