

2026년 「편편(便偏)한 소상공인 맞춤형 지원사업 모집 공고

[경영개선 · 온라인전환 컨설팅 및 시설개선 · 온라인전환 비용 지원]

경기침체로 어려움을 겪고 있는 소상공인의 경영 안정과 경쟁력 강화를 지원하기 위하여 2026년 「편편(便偏)한 소상공인 맞춤형 지원사업」에 참여할 소상공인을 다음과 같이 모집하오니, 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 4월 30일

서울특별시 중구청장



□ 사업개요

- 사업명 : 2026년 「편편(便偏)한 소상공인 맞춤형 지원사업」
- 지원내용
 - 맞춤형 경영컨설팅·온라인마케팅진단 및 시설개선비(최대 100만원)
 - ※ 맞춤형 경영컨설팅 및 온라인마케팅진단 완료 업체에 한하여 심의 후 시설개선비 및 온라인전환비용 지원하며 지원금액은 소요비용(VAT제외)×90%
- 지원대상 : 서울시 중구 소재 6개월 이상 영업한 소상공인
 - 사업자등록증상 사업장소재지가 중구이며, 개업연월일 기준 6개월 경과한 소상공인
 - 법인인 경우는 본점, 지점 모두 사업장 소재지가 서울시 중구
 - 복수의 사업을 운영하는 경우 1개 사업자만 신청 가능 (법인포함, 대표자 기준)
- 지원제외
 - 2026년 서울신용보증재단의 비용지원사업 수혜(예정) 업체
 - 2024 · 2025년 경영개선·온라인전환 컨설팅 및 이행비용 기지급 수혜 업체
 - 제조업 5대 업종 [의류봉제, 기계금속, 인쇄, 주얼리, 수제화]
 - 기타 기수혜 업체 (전통시장 및 골목형상점가 상인회 가입 업체 등)
 - 자가 건물에서 영업 중인 업체, 실질적 휴·폐업 중인 업체 및 무점포 사업자
 - 사치향락업종 및 도박·투기·사치 등 지원제한 업종을 운영 중인 업체 (불임)
 - 대기업 운영 프랜차이즈 직영점

□ 지원절차

○ 맞춤형 경영컨설팅 및 온라인마케팅 진단

모집 공고	신청 · 접수	대상자 선정 · 통지	예비진단 및 전문가 컨설팅
중구청 홈페이지	구청 방문 접수	적격업체 선정	서울신용보증재단

- 지원규모 20%내로 예비 신청을 받을 수 있으며, 선순위 지원자 진행 불가 시 후순위 순차 연락하여 진행

○ 시설개선비 및 온라인전환 비용 지원 ※ 맞춤형 경영컨설팅 및 온라인마케팅 진단 완료 업체

대상업체 컨설팅 결과 보고서 전달	시설개선 및 온라인전환 시행	보조금 심의 및 대상자 최종 선정	선정업체 비용지원
맞춤형 경영컨설팅 및 온라인마케팅 진단 완료 업체	대상업체 시설개선 및 온라인전환 시행	보조금심의위원회 개최	시설개선 · 온라인전환 완료 후 3개월 이내 지급
서울신용보증재단 → 구청	소상공인	구청	구청 → 소상공인

□ 지원 세부사항

[1] 맞춤형 경영컨설팅 및 온라인마케팅 진단

- 지원내용 : 전문가가 업체 방문하여 1:1 컨설팅 및 진단 실시

구 분		내 용
맞춤형 경영컨설팅	경영지도	① 마케팅 ② 고객관리 ③ 손익관리 ④ 매장운영 ⑤ 프랜차이즈 등
	전문지도	① 메뉴개발 ② 매장연출 ③ 세무 ④ 노무 ⑤ 유통/물류 ⑥ 위생환경개선 ⑦ 지식재산
온라인마케팅 진단		① SNS 마케팅 ② O2O ③ 배달플랫폼

[2] 시설개선비 및 온라인전환 비용 지원

- 지원대상 : 맞춤형 경영컨설팅 및 온라인마케팅 진단 완료 업체
- 지원내용

구 분		내 용
지원금액		업체당 소요비용 이내(최대 100만원) ※ 지원금액 : 구입금액(VAT제외) × 90%
시설개선비	환경개선비	외부간판, 어닝, 진열장, 수납장, 냉난방기, 인테리어비(조명, 도배, 페인트, 가벽, 닥트, 바닥교체에 한함), 사업장 내부 화장실 공사, 기타 영업에 필요하다고 인정되는 설치형 시설 등
	광고홍보비	홍보용품 및 포장용기 제작, 메뉴판 및 사인물 제작
온라인전환비	온라인마케팅	BI·CI 제작, 인플루언서 마케팅, 온라인 홍보용 콘텐츠 제작
	인프라구축	온라인 쇼핑몰 및 자체 홈페이지 구축

※ 지원범위는 열거된 항목에 한하여 가능함.

- 판매상품 또는 이에 소요되는 원자재 및 PC, 모니터, 노트북 등 이동이 자유로운 시설·장치 지원 불가
- 대상자 선정 발표 전에 주문하거나 설치한 시설·장치 비용 지원 신청 불가

※ 지원항목은 반드시 컨설팅 및 경영진단 결과와 연계성이 있어야 함.

□ 신청접수

○ 신청기간 : 2026. 5. 11.(월) ~ 5. 20.(수)

※ 지원 규모 도달 시 접수 종료일 이전이라도 사업 신청이 마감될 수 있음.

○ 신청방법 : 증구청 도심산업과 방문 신청 접수

○ 제출서류

- ① 지원신청서 (사업계획서, 개인정보 수집·이용동의서) 각 1부
- ② 사업자등록증 사본 1부
- ③ 임대차계약서 (임대인·임차인 날인 및 실평수 기재 필수) 1부
- ④ 3개년(2023~2025) 매출증빙자료
 - 부가가치세과세표준증명원 또는 면세사업자수입금액증명원 등 1부
- ⑤ 4대 사회보험 사업장 가입자 명부 1부 (※1개월 이내 발급분)
- ⑥ 국세·지방세 완납증명서 각 1부
- ⑦ <추가제출서류(해당업체)> 주민등록초본 1부 (※중구민인 경우)

○ 기타사항

- 다음 사유 발생 시 선정 제외 가능
 - 사업자등록증상 대표와 사업 신청인이 다른 경우(대리 신청 불가)
 - 필수 서류 미제출, 정해진 기간 내 서류 등록 및 보완을 완료하지 않은 경우
 - 타 시군구 사업장 이전, 점포 양수·양도, 폐업 등 중대 사유 발생
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음.

□ 문의사항 : 증구청 도심산업과 (☎ 02-3396-5592)

붙임 지원제한 업종 각 1부.

지 원 제 한 업 종 I

표준산업분류	업 종
56211	일반 유흥주점업
56212	무도 유흥주점업
68	부동산업. 다만, '부동산관련 서비스업(682)' 및 '비주거용건물임대업(68112) 중 해당업종 사업영위자와 사용자(소비자)간 임대차계약을 체결하지 아니하고 공간을 대여해줘, 그 대가로 대여비를 수취하는 경우'로써, 공간임대 외에 추가로 재화 또는 용역(서비스)을 제공하는 경우'는 제외
91121	골프장 운영업
91291	무도장 운영업
91249	기타 사행시설 관리 및 운영업
9612 중	증기탕 및 안마시술소
46102 중	담배 증개업
46209 중	잎담배 도매업
46333	담배 도매업
64	금융업
65	보험 및 연금업
66	금융 및 보험관련 서비스업. 다만 손해사정업(66201), 보험대리 및 증개업(66202), 그 외 기타 금융지원서비스업(66199) 중 핀테크 관련 사업에 대한 보증을 지원하는 경우는 제외
75993	신용조사 및 추심대행업 다단계판매업. 다만, 「방문판매등에 관한법률」 제2조제6호의 다단계 판매자가 동조제5호에서 정한 다단계판매(업)를 영위하는 경우는 제외 업종을 변형하여 운영되는 도박.향락 등 불건전업종, 기타 국민보건. 건전문화에 반하거나 사치.투기조장 등 우려가 있다고 중앙회장이 지정한 업종

지 원 제 한 업 종 Ⅱ

구분	한국표준산업분류	세부업종
도박 및 게임 관련	• 기타 오락용품 제조업(33409) 중	• 도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업
	• 장난감 및 취미, 오락용품 도매업(46463) 중	• 도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 도매업
	• 게임용구, 인형 및 장난감 소매업(47640) 중	• 도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 소매업
	• 전자상거래 소매 중개업(47911) 및 전자상거래 소매업(47912) 중	• 도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구, 성인용품 도소매업
	• 기타 산업용 기계 및 장비 임대업(76390) 중	• 도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업
	• 게임 소프트웨어 개발 및 공급업(5821) 중	• 도박 및 사행성, 불건전게임 소프트웨어 개발 및 공급업
	• 그 외 기타 분류 안된 사업지원 서비스업(75999) 중	• 경품용 상품권 발행업, 경품용 상품권 판매업
	• 경주장 및 동물 경기장 운영업(91113)	• 경주장 및 동물 경기장 운영업
	• 점술 및 유사서비스업(96992)	• 점집, 무당, 심령술집 등
건전 문화 관련	• 그 외 기타 분류 안된 상품 전문 소매업(47859) 중	• 성인용품 판매점
	• 탐정 및 조사 서비스업(75330) 중	• 흥신소
	• 오락장 운영업(9122) 중	• 성인용게임장, 성인오락실, 성인PC방, 전화방
	• 그 외 기타 달리 분류되지 않은 개인 서비스업(96999) 중	• 휴게텔, 키스방, 대화방
투기 조장	• 경영 컨설팅업(71531) 중	• 기획부동산업 ^{주)}

주) (운영형태)부동산 판매를 목적으로 설립되어 개발가능성이 거의 없는 지역의 임야나 농지를 대단위로 매수하여 소규모 단위(330㎡, 660㎡ 등)로 분할한 후, 다단계판매와 텔레마케팅(전화권유 판매)과 같은 조직적 판매망을 통해 부동산을 고가(시세의 3~5배)에 매도하는 업체