

(재)경상북도경제진흥원 공고 제2026050009호

2026년 경북세일페스타 TV홈쇼핑 신규입점 및 판매 참여기업 모집공고

경상북도와 (재)경상북도경제진흥원은 광고효과가 높은 TV홈쇼핑 방송 지원을 통한 매출확대 및 인지도 제고를 위해 다음과 같이 TV홈쇼핑 방송판매를 지원 하오니 많은 관심과 신청 바랍니다.

2026. 5. 8.

(재)경상북도경제진흥원장

□ 접수방법

- 이메일 접수: salefesta054@gmail.com

□ 문의

- 경상북도경제진흥원 마케팅팀 054-470-8577, 8572

□ 선정결과 통보

- 홈페이지 게재, 업체별 개별통보

(재)경상북도경제진흥원

1 사업개요

- 사업명: 2026년 경북세일페스타 TV홈쇼핑 신규입점 및 판매 지원
- 모집기간: 2026. 5. 8.(금) ~ 5. 22.(금)
- 사업대상: 전년도 매출액 10억원 이상인 도내 중소기업 및 소상공인
- 방송채널: 2개사(공영홈쇼핑, NS홈쇼핑)
- 방송품목: 식품, 생활용품, 이미용품, 의류·잡화 등 소비재(완제품)
- 지원규모: 11개사 정도(공영홈쇼핑 6개사, 엔에스쇼핑 5개사)
- 지원내용: TV 홈쇼핑 입점 및 방송판매 지원
 - 방송제작: 쇼호스트, 상품정보 인서트 영상제작 등
 - 생방송: 방송 수수료 인하(채널별 상이), 판매성과에 따른 리오더 및 추가방송
 - * 자부담: 택배비, 방송수수료, 전시용 샘플 원물비용
 - * 지원내용은 상황에 따라 변경 가능
- 주최/주관: 경상북도 / (재)경상북도경제진흥원
- 추진일정

참가기업 모집	· 사업공고 및 신청 접수	공고일 ~ 5. 22
▼		
적격여부 검토	· 제출서류 확인	5. 26
▼		
평가 및 선정	· 적격여부 평가 · 정량평가: 판로확대, 생산인프라, 잠재력 등 · 정성평가: 품평회를 통한 판매제품 적합도 등	추후 공지
▼		
TV홈쇼핑 방송 지원	· 참여기업별 일정 조율 등 방송 기획 · 샘플확보, 방송콘텐츠 제작, 사전 홍보 · 실시간 방송 모니터링 등 방송진행 관리 * 지원내용은 상황에 따라 변경 가능	6~11월
▼		
결과보고	· 방송판매 후 실적 보고 및 우수사례 발굴 등	상시, 12월

* 상기 일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

2 신청방법

- 신청자격
 - 경북세일페스타 TV홈쇼핑 지원사업의 수혜를 받지 않은 기업
 - 공고일 기준 중소기업기본법 제2조에 따른 도내 소재 중소기업·소상공인
 - 전년도 매출액 10억원 이상
- 공고(접수)기간: 2026. 5. 8.(금) ~ 5. 22.(금)
- 유통채널 선택: 2개사 우선순위 기재(1순위 수요가 많을 경우 2순위 선정)
 - 유통채널: 공영홈쇼핑, NS홈쇼핑
- 접수방법: 이메일 접수(salefesta054@gmail.com)
- 참가기업 선정: 11개사 정도(공영홈쇼핑 6개사, 엔에스쇼핑 5개사)
- 제출서류

연 번	구분	제출서류	부 수	비 고
1	필수 제출	참가신청서	1부	[붙임 1]
2		수행계획서	1부	[붙임 2]
3		제품소개서	1부	[붙임 3]
4		기업정보 제공활용 및 이용 동의서	1부	[붙임 4]
5		사업자등록증	1부	
6		통장사본	1부	기업명의 통장
7		중소기업 확인서	1부	중소기업현황정보시스템*
8		국세 납세 증명서	1부	국세청, 홈택스
9		지방세 납세 증명서	1부	
10			2024~2025년 표준재무제표	각 1부
11	해당 제출	공장등록증	1부	
12		신청 제품 또는 회사 소개 자료	1부	
13		OEM 계약서 또는 판권 계약서	1부	

* 중소기업현황정보시스템: <https://sminfo.mss.go.kr>

3 참여기업 선정

- 선정방법: 정량평가 + 정성평가 합산 고득점순으로 기업 선정
 - (1차) 적격여부: 신청서 등 서류 확인을 통한 적격여부 판단
 - (2차) 정량평가: 신규 판로망 확대 가능성, 생산 인프라, 성장 잠재력 평가
 - (3차) 정성평가: 입점 품평회를 통한 판매제품 적합도 평가(일정 추후안내)

구분	평가항목	평가내용	배점								
합계			100								
정량 평가 (30)	소계		30								
	성장 잠재력 (15)	· 최근 2개년 매출 증가율(2024→2025년)	15								
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">5% 미만</td> <td style="text-align: center;">5~10% 미만</td> <td style="text-align: center;">10~15% 미만</td> <td style="text-align: center;">15~20% 미만</td> <td style="text-align: center;">20% 이상</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3점</td> <td style="text-align: center;">6점</td> <td style="text-align: center;">9점</td> <td style="text-align: center;">12점</td> <td style="text-align: center;">15점</td> </tr> </table>		5% 미만	5~10% 미만	10~15% 미만	15~20% 미만	20% 이상	3점	6점	9점
	5% 미만	5~10% 미만	10~15% 미만	15~20% 미만	20% 이상						
3점	6점	9점	12점	15점							
신규관로 확대 가능성(10)	· 홈쇼핑 입점 현황(공고일 기준)	10									
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">2개 이상</td> <td style="text-align: center;">1개</td> <td style="text-align: center;">없음</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </table>		2개 이상	1개	없음	10	5	1			
2개 이상	1개	없음									
10	5	1									
생산 인프라(5)	· 제품 직접 생산 공장보유 여부(보유 시 5점 , 미보유 시 1점)	5									
정성 평가 (70)	소계		70								
	판매제품 적합도(70)	· 제품 경쟁력(제품 선호도, 구성, 가격 등)	30								
		· 일 최대 생산량 등 생산능력	20								
		· 홈쇼핑 이해도 및 마케팅 역량	20								

○ 선정공고: 홈페이지 게재, 업체별 개별통보

유의사항

- ① 선정된 상품이 TV홈쇼핑 채널 QA를 통과하지 못하는 경우 제외
* TV홈쇼핑 채널 QA: 품질보증 검사실시(품목 제조보고, 시험성적서, 안전 서류확인, 현장점검 등)
- ② 선정된 상품이 선정업체의 귀책사유 혹은 기타 불가피한 사유로 방송편성이 되지 못하는 경우 제외
- ③ 추가 자료제출을 요구한 경우 반드시 해당자료 제출 필수
* 원산지 증명서, 성분 분석표, 제조판매업 라이선스, 안정성 관련 공식 인증서, 시험 성적서 등
- ④ 방송 중간에 필요한 인서트 영상은 기업 개별 준비

* 선정기업 사업 포기 시 후보기업 선정

4 지원품목 및 제한사항

○ 지원품목

- 식품, 생활용품, 이미용품, 의류·잡화 등 소비재(완제품) / 경북제품(경북 내 제조·생산된 제품)

<지원 제외대상>

- ▶ 1차 식품(농산물, 수산물 등)
- ▶ 성인용품, 산업재, 원부자재류 등 홈쇼핑 판매가 부적합한 상품
- ▶ 수입상품, 대기업 상품, 무형상품(소프트웨어, 서비스상품), 주류, 의약품 등

- 선정 제외대상(아래 ① ~ ⑤ 항목 중 하나라도 해당하는 경우 제외대상임)
 - ① 간이사업자 등 홈쇼핑 채널사의 입점 기준에 부합하지 않는 경우
 - ② 홈쇼핑 방송 시연이 불가능한 상품, 시장에서 유통이 어려운 시제품
 - ③ 자본잠식 중인 기업
 - ④ 휴·폐업 중인 업체
 - ⑤ 기간 내에 신청서 및 첨부서류를 제출하지 아니하였거나 허위·거짓인 경우
- 기타 제한
 - 중복지원 배제: 정부, 지방자치단체 등 유사사업 중복 수혜기업
 - * 예시) 2026년 경북 농특산물 TV홈쇼핑 판매전, 2026년 우수 수산물 TV홈쇼핑 판매지원 등 홈쇼핑 관련 유사 수혜기업은 선정 제외
 - 동일 대표자가 복수의 사업체를 운영할 경우, 하나의 사업장만 신청 가능

5 유의사항

- 참여를 희망하는 업체에서는 신청자격 등이 적합한지를 정확히 확인한 후 신청하시기 바라며, 미숙지로 인한 불이익은 신청업체의 책임으로 함
- 제출된 서류는 반환하지 않으며, 제출된 서류에 기재된 내용이 사실과 다를 경우 선정이 취소될 수 있음
- 지원대상 업체로 선정된 후 정당한 사유 없이 지원 취소, 기타 요구자료 미제출 등 준수사항을 이행하지 않을 경우, 경상북도 및 경상북도경제진흥원에서 시행하는 지원사업에서 배제될 수 있음
- 신청자가 참여 신청서 및 사업계획서 내용을 허위 기재, 도용, 누락이 확인될 경우 평가 대상에서 제외 및 탈락처리 하거나 추후 발견 시 선정 및 협약 취소, 경상북도에서 지원사업 참여제한 및 환수 등의 조치를 받을 수 있음
- 사업 참여에 불성실 하거나 기타 부적합 하다고 판단될 시 사업참여제한 및 탈락
- 본 공고문은 사정에 의하여 변경될 수 있으며, 변경된 사항은 (재)경상북도 경제진흥원 홈페이지(www.gepa.kr)에 공고 예정임