

## - 2026년 K-통합 마케팅 생태계 조성 사업 - 오프라인 특판전(롯데백화점(본점)) 참가기업 모집 공고

경상북도와 (재)경상북도경제진흥원은 14개 시·군과 협력하여 중소기업 및 소상공인의 시장 판로 개척과 브랜드 가치를 향상하기 위해 롯데백화점(본점)과 협업하여 「2026년 K-통합 마케팅 생태계 조성사업」 오프라인 특판전을 진행할 예정입니다. 본 행사에 참여할 지역 중소기업 및 소상공인의 많은 관심과 신청 바랍니다.

2026. 5. 18.

(재)경상북도경제진흥원장

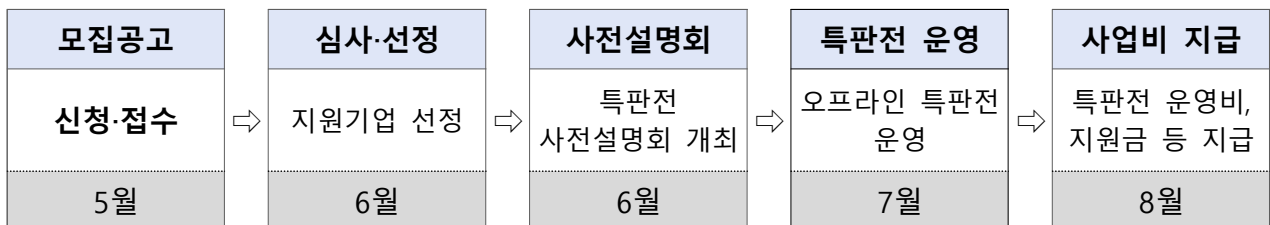
### 1. 사업개요

- 사업명** : K-통합 마케팅 생태계 조성사업 오프라인 특판전
- 행사기간** : 2026. 7. 10.(금) ~ 7. 16.(목)
  - ※ 행사기간은 사정에 따라 변동될 수 있음
- 지원대상** : 14개 시군 소재 중소기업·소상공인
  - ※ 14개 시군 : 포항, 경주, 안동, 구미, 영주, 영천, 상주, 문경, 경산, 의성, 청도, 성주, 칠곡, 봉화
- **지원규모** : 14개사 정도
  - ※ 신청 현황 및 평가 결과(롯데백화점 입점 기준 등)에 따라 변동될 수 있음
- **지원한도** : 150만원~500만원 정도
  - ※ 최종 선정 시 결정되며, 시군별 차이가 있음

**지원내용** : 롯데백화점 본점(서울 중구) 특판전 전용 공간에서 7일간 기획전 형식 입점 제공

- 특판전 운영 : 특판전 홍보, 부스 및 디자인 구성, 판매인력, 이벤트, 물류보관 차량 등 지원
- 기업지원 : 할인 프로모션 등 공급가액의 90% 지원
  - 판매확대를 위한 1+1 할인, 30% 할인 등 프로모션 지원
  - 판매수수료 지원(단, 할인 프로모션 우선 지원)
- 참가기업 준비사항(자부담)
  - 판매·체험·시식용 제품 및 집기, 지원한도 초과 프로모션 비용
  - 체류비(식비, 숙박비, 교통비 등)
  - 기타 명시되지 않은 항목 중 기업별 별도 추진 사항

**추진절차**



\* 상기 일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

## 2. 신청방법

**신청자격** : 아래 ① ~ ③항을 모두 충족하여야 함

- ① 공고일 기준 사업자등록증 상 경북 도내에 주소지를 둔 중소기업 또는 소상공인
- ② 중소기업 확인서 또는 소상공인 확인서 발급이 가능한 기업
- ③ 제품을 직접 생산·제조·가공업업을 영위하고 있는 기업

**제외대상** : 아래 ① ~ ④항 중 하나라도 해당하는 경우 선정 제외

- ① 도내에서 생산하지 않는 제품
- ② 국세 및 지방세 등 세금 체납 기업
- ③ 자본잠식 중인 기업 및 휴·폐업 중인 기업
- ④ 유사사업(경상북도 및 경제진흥원에서 지원하는 팝업스토어 지원사업) 수혜기업

**제출서류**

연번	제출서류	비고
1	참가신청서	서식 1
2	제품소개서	서식 2
3	기업(신용)정보 수집·이용·제공 동의서	서식 3
4	사업자등록증	국세청 홈택스
5	통신판매업신고증	국세청 홈택스
6	중소기업확인서 또는 소상공인확인서	중소기업현황정보시스템 <a href="https://sminfo.mss.go.kr">https://sminfo.mss.go.kr</a>
7	2024 ~ 2025년 표준 재무제표	국세청 홈택스
8	공고일 이후 국세, 지방세 완납 증명서	국세청 홈택스

※ 서류 미제출 시 평가대상에서 제외

**모집기간** : 2026.5.18.(월) ~ 2026.6.4.(목) 18:00 까지

**접수방법** : 이메일(bc100@gepa.kr) 접수

**문의처** : 경상북도경제진흥원 마케팅팀(054-470-8539)

### 3. 평가 및 선정

#### □ 평가방법

- 자격조건(1단계): 신청 적격여부 확인(진흥원)
- 서류평가(2단계): 제품 경쟁력, 마케팅 역량, 성장 가능성, 시장성 (롯데백화점)

항목	평가지표	평가내용	배점
<b>합 계</b>			<b>100</b>
서류평가	제품 경쟁력 (30)	- 유사제품 대비 특성 및 차별성, 대량 생산 능력 등	30
	마케팅 역량 (30)	- 현재 판매 유통채널, 판매 및 홍보 전략 등	30
	성장 가능성 (20)	- 향후 시장 확대 가능성 및 트렌드 부합 여부 등	20
	시장성 (20)	- 판매 가능성, 목표 소비자 적합성, 유통 및 판로 등	20

- 현장 품평회(3단계): 현장 적합성, 오프라인 적합성, 가격 경쟁력, 브랜드 스토리(롯데백화점)

항목	평가지표	평가내용	배점
<b>합 계</b>			<b>100</b>
현장 품평회	행사장(롯데백화점) 적합성 (30)	- 품질(맛, 실용성 등), 제품포장 디자인, 소비자 관심도 등	30
	오프라인 행사 경험도 (30)	- 제품 재고관리 능력, 판촉 활용성 등	30
	가격 경쟁력 (20)	- 소비자 가격 수용성, 판매이익 등	20
	브랜드 스토리 (20)	- 브랜드 메시지 전달력, 제품 사용 설명 등	20

## □ 선정방법

- 자격조건(1단계): 신청 적격여부 확인
- 서류평가(2단계): 서류평가 고득점 순으로 현장 품평회 기업 선정
  - 서류평가는 2배수 정도
  - 후보기업은 선정기업 외 고득점 순으로 배정
  - 동점자 발생시 다음 항목별 점수가 높은 기업순으로 선정
    - ※ 제품 경쟁력 > 마케팅 역량 > 성장 가능성 > 시장성
- 현장 품평회(3단계): 현장 품평회 고득점순으로 최종 선정(12개사)
  - 동점자 발생시 다음 항목별 점수가 높은 기업순으로 선정
    - ※ 현장 적합성 > 오프라인 적합성 > 가격 경쟁력 > 브랜드 스토리
  - 선정 후 참여 제한 품목 발생 및 포기자 발생시 예비 후보자 선정
  - 롯데백화점의 입점 기준에 부적합한 경우 선정 제외

## 4. 안내사항

### □ 선정기업 의무사항

- 특판전 운영 기간 중 원활한 고객응대 및 판매를 위해 선정 기업 대표 또는 영업 관계자 참석 필수(7일간)

### □ 기타 유의사항

- 참여를 희망하는 기업에서는 신청자격 등이 적합한지를 정확히 확인한 후 신청하시기 바라며, 미숙지로 인한 불이익은 신청 기업에 있습니다.
- 제출된 서류는 반환하지 않으며, 제출된 서류에 기재된 내용이 사실과 다를 경우 선정이 취소될 수 있습니다.

- 본 사업에 선정된 후 정당한 사유 없이 중도 포기, 지원성과 미제출 등 준수사항을 이행하지 않을 경우, 경상북도 및 경상북도경제진흥원에서 시행하는 마케팅 지원사업에서 배제될 수 있으니 유의하시기 바랍니다.
- 기타 문의사항은 (재)경상북도경제진흥원 마케팅팀(054-470-8539)으로 문의하시기 바랍니다.

- 붙임 1. 오프라인 특판전 참가신청서 1부.  
2. 오프라인 특판전 제품소개서 1부.  
3. 기업(신용)정보 수집·이용·제공 동의서 1부. 끝.